

JOURNEE
TRANSFRONTALIERE
24/03
GRENSOVERSCHRIJDENDE
DAG

Interreg 
France-Wallonie-Vlaanderen
Ruralité

Programma / Programme

- 09:30 – 10:00 Welkom – koffie / Accueil - café
- 10:00 – 11:00 Introductie / Mot d'introduction
Getuigenissen / Témoignages
 - Terrest Brewery
 - Fromagerie Le Mont des Cats
 - Surprice
 - Savonnerie de Flandre
 - Brasserie du Pays Flamand
- 11:00 – 12:30 Winkelmarketing / Marketing de boutique
- 13:30 – 14:00 Lunch / Déjeuner
- 14:00 – 15:00 Van storytelling tot marketing / Du storytelling au marketing
- 15:00 – 15:15 Koffie / Café
- 15:15 – 16:15 Het belang van goede verpakking / L'importance d'un bon emballage
- 16:15 – 17:00 Conclusies / Conclusions



mogelijkheid in te schrijven voor individuele coaching
possibilité de s'inscrire pour un coaching individuel



Getuigenissen / *Témoignages*

Terrest Brewery

- Johan Van der Bauwhede
- Valérie Van der Bauwhede
- Ondernemers 'pur sang'
 - Vakantiewoning in Houthulst
 - Sigarenfabriek in Ieper
 - Terrest Brewery
- Valérie: studies Marketing
- Entrepreneurs "dans l'âme"
 - Maison de vacances à Houthulst
 - Usine de cigares à Ypres
 - Terrest Brewery
- Valérie: études Marketing



Zo vader, zo dochter

Tel père, Telle fille



Teyrest

Brewery

Ons Verhaal/ Notre histoire

<https://vimeo.com/685505583>



Hoeve brouwerij/ Brasserie de Ferme

- Wat kunnen we en wie zijn we / *Que pouvons-nous faire et qui sommes-nous?*
- USP product / USP: *Produit*



Zo vader, zo dochter Tel père, telle fille

- USP: persoonlijke branding / *USP: image de marque personnelle*
- 2 generaties / *2 générations*
 - Bottlenecks / *répartition des tâches*
 - Toegankelijk bier / *bière accessible*



Huisstijl Charte Graphique

Terrest Golden Tripel



What's next?



Terrest Golden Tipel 🍺🍺



HULSTEHOF 🤪



BAR CIGAR 🎉

Social Media @Terrest Brewery



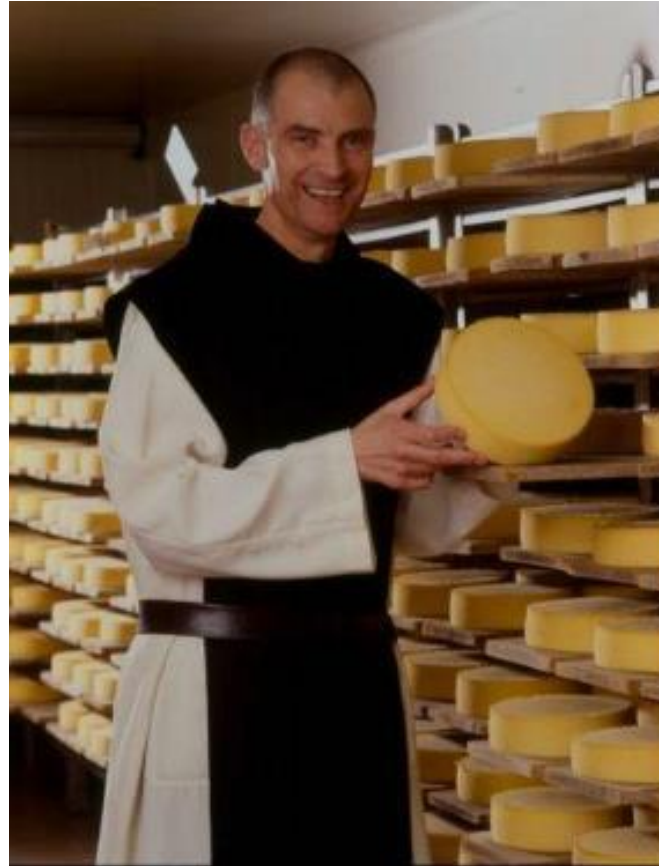
Convinced? Like us



Getuigenissen / *Témoignages*

Fromagerie - Abbaye du Mont des Cats

Henri-Luc D'Halluin



Packaging bière 2010-2021



Packaging bière 2022



Les fromages de l'Abbaye du Mont des Cats



Le Dessert des Trappistes



L'affiné des Trappistes



Le Flamay



Le Grand Mont des Cats



Le Fumé : 2 versions (Mont des Cats et Flamay)



L'Immersus



La Bourle Trappiste

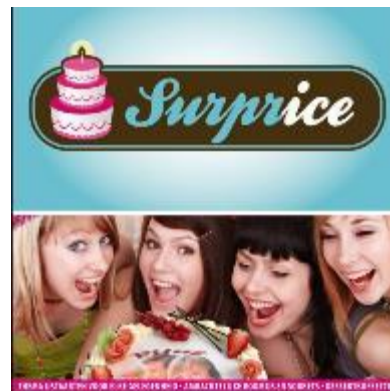
Logos et labels



Getuigenissen / Témoignages

Surprice

- Christof Thorrez



*Surprise**

BE SURPRISED

WIE ZIJN WIJ



SURPRICE HOUTHULST

SURPRICE HEUVELLAND

SURPRICE KEMMEL - Coming Soon!

HUISSTIJL

*Surprise**

BE SURPRISED



Surprice

BE SURPRISED



Surprice

ICE CREAM BY DAY

Surprice

ICE CREAM BY DAY



Surprice

COCKTAILS BY NIGHT

Surprice

COCKTAILS BY NIGHT



KLEURGEBRUIK

- ▶ ICE CREAM
lichte huisstijlkleuren

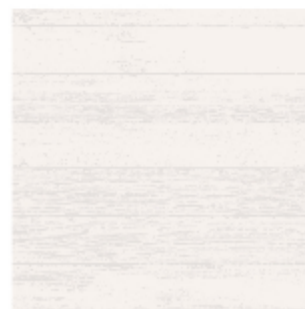
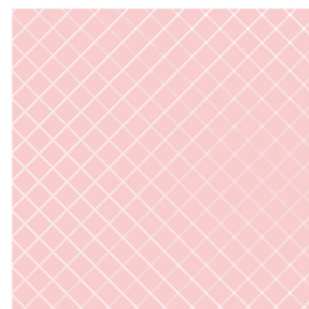
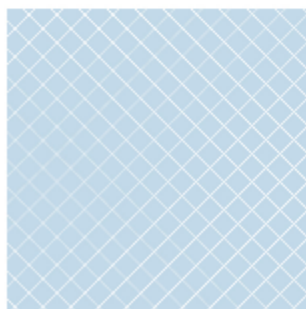


- ▶ COCKTAILS (by night)
kleuren inverteren naar donkere achtergrond



STIJLELEMENTEN

- ▶ HOUTSTRUCTUUR
- ▶ SCHEUR
- ▶ KRIJTBORD
- ▶ RUITJESMOTIEF



STIJLELEMENTEN

- ▶ 100% ambachtelijk logo
- ▶ Leuke quotes = humor



SURPRICE & TOERISME

BICYLCE TOUR - CHRISTMAS WALK - MOTORCYCLE CHALLENGE - JURASSIC WALK - HONDENWANDELING - ...



Surprice
BICYCLE TOUR

EEN FIETSTRACÉ VOOR JOUNG EN OUD MET DE NADRIJK OP
SMULLEN, SMIKKELEN, SNEUKELLEN
EN HEUVELEN

MET LEUKE STOPS
ONDERWEG

JULI - AUGUSTUS - SEPTEMBER 2020
INSCHRIJVEN: € 5 (INCL. SMUL-VAART TWV. € 3)
BIJ SURPRICE HOTEL RES. IN NIKKAT, ARNHEM OF MÜNCHENHOFF



Surprice
Christmas Walk

VOLG DE GEUR VAN DE VERS GEBAKKEN CRÉPE CORNETS OF DE BORDJES
NAAR ONZE VOLGENDE FOODTRUCK

NIUW:
Cocktail-dropping
Ideale teambuilding
tijdens de feestmaand januari

BUBBLE WAFELS
HOT COFFEE
CRÉPE CORNETS
LUXE/BRUXSELSE WAFELS
HOT CHOCOLATE
GLAZES



Surprice
JURASSIC WALK

BELEEF TIJDENS
DE PAA'SVAKANTIE
DE DINO FOOD EXPERIENCE
EN PRIKEL
ALLE ZINTUIGEN!

BINNENKORT MEER INFO!



Surprice
MOTORCYCLE
CHALLENGE

ZATERDAG 20/03
ZONDAG 21/03



Liefde is...
samen de hond
uitlaten!

100% gratis
hondenshijfje &
goudklokje

MARKETING

CADEAUBON



*Uniek concept:
Heel leuk om te geven
of te krijgen ;)*



- ✓ Vermelding in de nieuwsbrief
- ✓ Aanwezig op de website
- ✓ Werd gepromoot op sociale media

SMAAK VAN DE MAAND



✓ Tafeldisplays



✓ Post op sociale media



✓ Vermelding in de nieuwsbrief



✓ Vermelding op de website



COCKTAILDROPPING

Ook digitaal informatie te vinden!

De avontuurlijke cocktail-dropping is helemaal nieuw!
EEN SUPERLEUKE AVONDACTIVITEIT, NU AL UITGEROEPEN TOT DE TEAMBUILDINGACTIVITEIT VAN 2022!

De groep wordt opgesplitst in teams van vier. Elk team krijgt een unieke missie, waarbij gewone ingrediënten worden gebruikt om de beste cocktail te maken. Het is een leuke manier om samen te werken en te genieten van de avond.

Wat is de bedoeling van de dropping? Het is een leuke manier om samen te werken en te genieten van de avond. Het is een leuke manier om samen te werken en te genieten van de avond.

De dropping wordt in drie rondes gehouden. De eerste ronde is de meest uitdagende, de tweede is de meest leuke en de derde is de meest ontspannende. Het is een leuke manier om samen te werken en te genieten van de avond.

Het is de bedoeling van de dropping om de groep te laten samenwerken en te genieten van de avond. Het is een leuke manier om samen te werken en te genieten van de avond.

Shake, shake, shake!

Stay cool

Wat mag je verwachten?

Surprice
RE SURPRISED

PLAATS VAN AFSpraak
Surprice Hotel & Restaurant
Rodekaaiweg 27, 4854 Willemschaven

WANNEER
De dropping zal op vrijdag 27 oktober worden gehouden van 18:00 tot 21:00 uur.

DUUR
De dropping zal op vrijdag 27 oktober worden gehouden van 18:00 tot 21:00 uur.

PRIZEN
VANAF 1000 NEDERLANDSE GULDEN
VANAF 2000 NEDERLANDSE GULDEN
VANAF 3000 NEDERLANDSE GULDEN

Surprice Gelato & Coffee bar
ROEBEFRAAT 27
WILLEM-SCHAVEN
DINEREN EN DRINKEN
HET LIJKT

Surprice Cocktail & Wine bar
ROEBEFRAAT 27
WILLEM-SCHAVEN

COCKTAIL-DROPPING

De dropping is nu mogelijk met onze nieuwe 'Surprise' drankjes in de winkel!

100% digitaal teambuilding op en rond de Rodekaai met onze Surprice cocktails in een handtoek!

INFO@SURPRICE.BE
WWW.SURPRICE.BE
(0)20 608 608

✓ Vermelding in de nieuwsbrief

✓ Vermelding op de website

✓ Post op sociale media

VALENTIJN BIJ SURPRICE



✓ Nieuwsbrief
uitsturen

✓ Vermelding op
de website

✓ Post op
sociale media

✓ Wandelplan
opstellen

EEN GOEDE MEDIAPLANNING IS DE BASIS!

➔ Jaarkalender opstellen met alle activiteiten

JAN Horeca-brochure voorbereiden tegen het voorjaar

FEB Valentijn-actie / Communie-folder / RtD promoten

MAA Foodtrucks promoten / Activiteit Paasvakantie

APR Moederdag-actie

MEI Vaderdag-actie

JUNI Motor-challenge

JULI Bicycle tour

AUG

SEPT Old-timer challenge

OKT Eindejaar

NOV Local Friday

MAANDELIJKS Smaak van de maand

➔ Per activiteit mediaplanning uitwerken

VB. ACTIVITEIT PAASVAKANTIE (CFR DINO-WANDELING)

PRINT:

Flyers

Gadget (pins)

Smulkaarten

Spandoeken

DIGITAAL:

Vermelding website

Download wandelroute

Sociale Media

Nieuwsbrief

Getuigenissen / Témoignages

La Savonnerie des Flandres - Cyril Fioen



Getuigenissen / Témoignages



Getuigenissen / Témoignages



Getuigenissen / Témoignages



Getuigenissen / Témoignages

Brasserie du Pays Flamand

vous inspire, en vidéo / jij inspireert, in video

<https://vimeo.com/686057240>



Onze expertes / Nos experts

Bavo Goos – Smart-boost

Smart-boost daagt ondernemers en hun teams uit om meer en beter te verkopen

Samen boosten we je marketing en sales. Zo zetten we verandering in gang en inspireren we jou en je team om het beste uit je bedrijf en je merk te halen. Met advies, coaching en opleiding op maat. We zetten je op weg en leggen die weg samen met je af.

over smart-boost

Smart-boost werd in 2015 opgericht door Bavo, een marketeer en sales man pur sang. Hij bouwde een internationale sales carrière uit bij enkele topmerken en vertaalde die kennis en expertise naar advies, coaching en opleiding op maat van ondernemers in België en Noord-Frankrijk.

Over ons

Marketing en sales, dat is echt ons ding. Niet alleen erover praten geeft ons energie, we houden vooral van doen. Resultaatgericht, betrokken, enthousiast en met veel goesting dagen we ondernemers en hun teams uit om meer en beter te verkopen. Elke dag opnieuw.

Storytelling / Winkelmarketing / Marketing en boutique

Smart-boost challenge les entrepreneurs et leurs équipes pour vendre plus et mieux.

Ensemble, nous stimulons votre marketing et vos ventes. C'est ainsi que nous initiions le changement et vous inspirons, vous et votre équipe, à tirer le meilleur parti de votre entreprise et de votre marque. Avec des conseils, un coaching et une formation sur mesure. Nous vous mettons sur la route et nous parcourons cette route avec vous.

à propos de smart-boost

Smart-boost a été fondée en 2015 par Bavo, un spécialiste du marketing et des ventes. Il a construit une carrière dans la vente internationale avec plusieurs grandes marques et a traduit ces connaissances et cette expertise en conseils, coaching et formations adaptés aux entrepreneurs en Belgique et dans le nord de la France.

À propos de nous

Le marketing et la vente, c'est vraiment notre truc. Non seulement en parler nous donne de l'énergie, mais nous aimons surtout faire. Axés sur les résultats, impliqués, enthousiastes et avec beaucoup d'enthousiasme, nous défions les entrepreneurs et leurs équipes de vendre plus et mieux. Chaque jour encore.



Onze expertes / Nos experts

Yéza Lucas

Storytelling



Je m'appelle Yéza et je suis coach et formatrice pour entrepreneurs.

J'aide les entrepreneurs et futurs entrepreneurs à **attirer un flux de clients réguliers sans prospecter, grâce à leur personnalité.**

Ma particularité est de combiner **une double approche** business (pour l'aspect pragmatique et opérationnel) et développement personnel (pour travailler sur ton mindset d'entrepreneur).

Si tu veux en savoir plus sur moi, tu auras une version plus exhaustive de qui je suis et de mes références ici 😊

Dans quels domaines vais-je pouvoir t'accompagner ?

- Dans la construction d'un **business à ton image**
 - Dans ta **quête d'alignement** professionnel
- Dans la définition de tes **objectifs et priorités**
 - Dans l'**affirmation de ta personnalité**
 - Dans ton **passage à l'action** !

J'ai une approche qui lie business (aspect opérationnel) et développement personnel (mindset).

L'association de ces deux éléments me permet **d'accompagner au mieux les entrepreneurs dans leur croissance, tout en restant aligné.**

500

C'est le nombre d'entrepreneurs que j'ai accompagnés et formés.

Interreg
France-Wallonie-Vlaanderen
Ruralité

Onze expertes / Nos experts

Joyce BUYSSE – AM Norman

Verpakkingen / Emballages

- Consultant – partner bij AM Norman
 - Implementatie kwaliteitsmanagementsystemen
 - Implementatie HACCP-systemen
 - Advies, begeleiding van klanten tot certificatie
 - Geven van opleidingen diverse thema's
- Geregistreerd Ovocom (FCA) consulent
- Lead auditor ISO9001
- Master biowetenschappen, optie voedingsindustrie
- Kwaliteitscoach
- ...

- *Consultant – associé chez AM Norman*
 - *Mise en place de systèmes de management de la qualité*
 - *Mise en œuvre des systèmes HACCP*
 - *Conseil, accompagnement des clients jusqu'à la certification*
 - *Dispenser des formations sur divers thèmes*
- *Consultant agréé Ovocom (FCA)*
- *Auditeur principal ISO9001*
- *Master en sciences de la vie, option agro-alimentaire*
- *Entraîneur de qualité*
- ...



 am norman®



Onze expertes / Nos experts

Nina DEVEEN – AM Norman

Verpakkingen / Emballages

- Consultant
 - Implementatie kwaliteitsmanagementsystemen
 - Implementatie HACCP-systemen
 - Insourcing
- Postgraduaat Diabeteseducator
- Postgraduaat Functional Trainer
- Voedings- en Dieetkunde
- Kwaliteitsassistente
- ...

- *Consultant*
 - *Mise en place de systèmes de management de la qualité*
 - *Mise en œuvre des systèmes HACCP*
 - *L'internalisation*
- *Éducatrice de troisième cycle en diabète*
- *Formateur fonctionnel de troisième cycle*
- *Nutrition et diététique*
- *Assistante Qualité*
- ...



am norman®



Praktisch / Pratique

Na de lunch verwachten we u **om 14u** in volgende break-out rooms.

Après le déjeuner, nous vous attendons à **14h** dans les salles d'ateliers.

