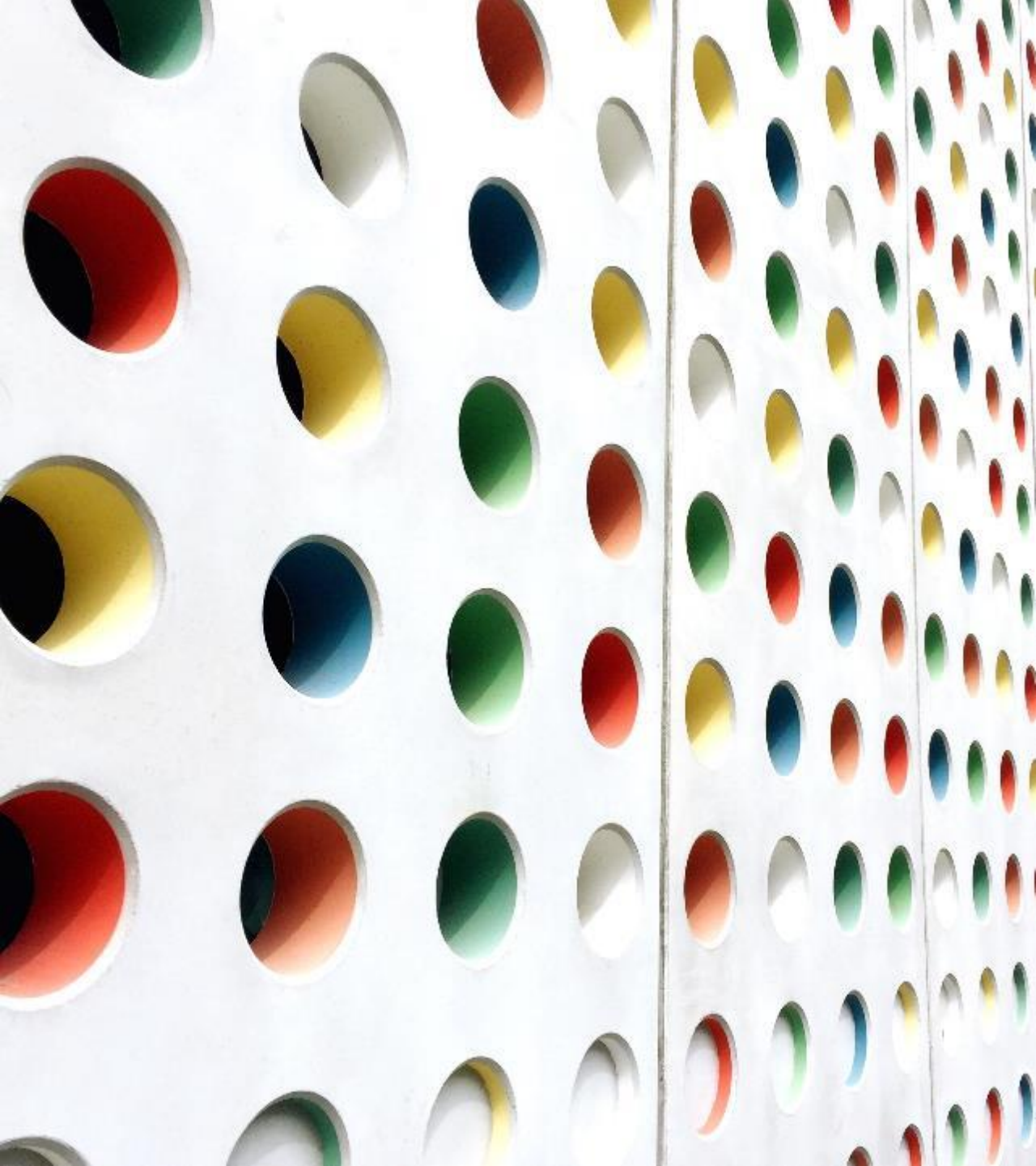




+www.internetlivestats.com



Online reservatie & verkoop

COLLECTIEVE WORKSHOP

Even vlug rekenen...

Vakantiewoning met bezetting van 58 %

B&B met een bezetting van 67%

Streekwinkel met een verkoop van € 89.000,00

Wat is het potentieel van deze opleiding?

Vakantiewoning

- + Optimale omzet op jaarbasis (weekverhuur) = € 123.720,00
 - + Financieel resultaat aan 58% bezetting = € 72.338,40
 - + Niet gerealiseerde omzet = € 51.381,60
-
- + Indien er in de periodes van leegstand 50% van de weekends verhuurd zouden worden, dan...
 - genereren we een extra omzet = € 15.288,00

B&B

+8 kamers x € 108,62 x 365 x 68% = € 215.675,87

+Niet gerealiseerde omzet = € 101.484,53

+Target van € 25.373,63

Streekwinkel

- +Verkoop van 89.000,00
- +Wat is het product? Haalbaarheid in transport? Uniek product?
- +Extra omzet tussen 0% tot 30%
- +Volledige omzet in België 2021 = € 11,7 miljard.

Enquête: Wat verwachten jullie van de opleiding?

- + Persoonlijke begeleiding om ... verder te promoten
- + Nieuwe programma's leren kennen om te boeken. Voordeel en nadeel afhandelen online verkoop/boeking. Hoe boekingsplatform efficiënter maken.
- + Antwoorden op mijn doel om meer rechtstreekse verkopen te realiseren. Onmiddellijke betaling voorzien via de site.
- + Tips
- + tips, vernieuwingen, trends, up to date houden, kanalen, ...
- + Efficiënter werken
- + Extra tips en tricks om een beginnende vakantiewoning naambekendheid op de markt te laten verwerven, waaruit vanzelfsprekend meer boekingen resulteren.
- + Tips en tricks hoe het beter kan of hoe we het best aanpakken
- + Informatie verkrijgen welke zaken we kunnen verbeteren om meer boekingen te bekommen.
- + Het aantal reserveringen verhogen.
- + Hoe concurrentieel zijn met collega's
- + Ik neem nu de verantwoordelijkheid over de vakantiehoeve van m'n ouders wat over, en wil het graag nieuw leven inblazen. Staat momenteel nog niet op booking.com, onze website moet ook nog aangepast worden...

Enquête: Mijn producten/diensten lenen zich perfect tot online verkoop?

+Half akkoord = 36%

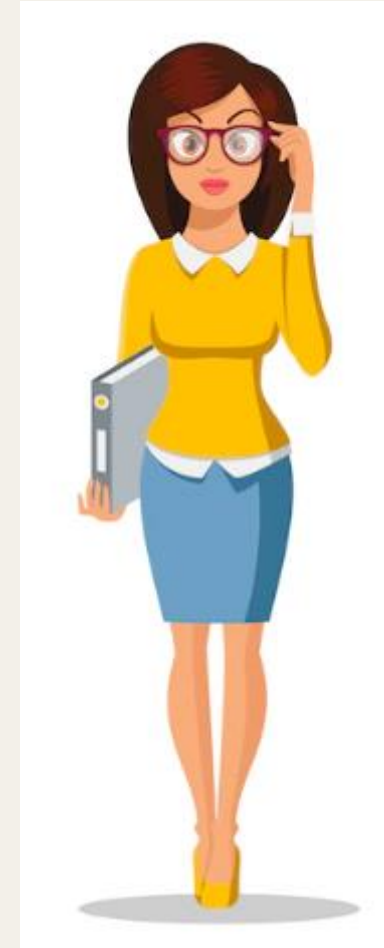
+Volledig akkoord = 64%

Enquête: Mijn diensten zijn online boekbaar?

- + Via een platform = 21%
- + Via eigen website = 68% ? (contactformulier is geen boekingsmodule)
- + Neen = 11%

Agenda

- + Koopgedrag van Lies.
- + Waarom MOET je online verkopen?
- + Voor- & nadelen van online verkoop.
- + Zoekmachines
- + OTA's
- + Websites
- + Social media
- + Email verkoop



Koopgedrag van Lies



Lies is een potentiële klant.

Zit thuis in de zetel met haar iPad. Televisie op de achtergrond, haar man is aan het werk op zijn computer.

Lies droomt van een vakantie in de Westhoek.

Lies zoekt op Google :



Lies vindt :



vakantie westhoek



[Alle](#) [Afbeeldingen](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Nieuws](#) [Meer](#)

Ongeveer 249.000 resultaten (0,47 seconden)

<https://www.toerismewesthoek.be> › slapen › alle › type ▼

Vakantiewoning - Slapen | Westhoek

Overzicht van slapen in regio **Westhoek** in West-Vlaanderen.

<https://www.toerismewesthoek.be> › vakantie-eigen-land ▼

Vakantie in de Westhoek

Op zoek naar een geschikt logies? In de **Westhoek** kan je zowel logeren in hartelijke gastenkamers en stijlvolle hotels als in gezellige vakantiewoningen. Eerder ...

<https://www.logereninvlaanderenvakantieland.be> › regio's ▼

Westhoek - Logeren in Vlaanderen Vakantieland

Westhoek · Logies in **Westhoek** · Provinciedomeinen in de **Westhoek** · Boonuz Guesthouse · B&B Ter Vesten · Reutelhoeve · 't Wydouw · De Palingbeekhoeve · Vakantiecheque.

<https://www.booking.com> › region › westhoek.nl.html ▼

De 10 Beste Vakantiehuizen in Westhoek, België | Booking.com

Vind deals voor de beste **vakantiehuizen** in **Westhoek**, België! Lees gastbeoordelingen en boek de perfecte accommodatie voor je reis.

<https://nl.belvilla.be> › vakantiehuis-westhoek ▼

Vakantiehuisje in de Westhoek dat precies bij jou past! | Belvilla

Verblijf in een Belvilla **vakantiehuis** in de **Westhoek** en ontdek de charme van deze regio! Alle

Toerismewesthoek.be
Logereninvlaanderenvakantieland.be
Booking.com
Bellevilla.be

Lies klikt op ...

Verbleven

Vluchten

Autoverhuur

Attracties

Luchthaventaxi's

Zoek vakantiehuizen in Westhoek

Vul je data in om de nieuwste prijzen en deals te zien voor vakantiehuizen in Westhoek

Westhoek

Inchecken — Uitchecken

2 volwassenen · 0 kinderen · 1 kamer

Zoek

Ik reis voor werk

april 2022

mei 2022

ma	di	wo	do	vr	za	zo	ma	di	wo	do	vr	za	zo
				1	2	3							1
4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8
11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15
18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29
							30	31					



Vakantiehuis

Groot Noordhof

[Nieuwpoort](#) · [Toon op kaart](#)

Aanbevolen voor jouw groep

1× **Studio met Terras**

Hele studio • 1 badkamer • 60m²
2 bedden (1 tweepersoons, 1 groot tweepersoons)

Gratis annuleren

Je kunt later nog annuleren, dus verzeker jezelf vandaag nog van deze geweldige prijs

1× **Studio met Terras**

Hele studio • 1 badkamer • 60m²
2 bedden (1 tweepersoons, 1 groot tweepersoons)

Gratis annuleren


Je kunt later nog annuleren, dus verzeker jezelf vandaag nog van deze geweldige prijs

1× **Studio met Terras**

Hele studio • 1 badkamer • 60m²
3 bedden (2 stapelbedden, 1 groot tweepersoons)

Gratis annuleren

Je kunt later nog annuleren, dus verzeker jezelf vandaag nog van deze geweldige prijs

Heerlijk 
293 beoordelingen




5 nachten, 15 volwassenen



~~€ 3.730~~ € 3.640


Inclusief belastingen en
toeslagen

Bekijk
beschikbaarheid >






Vakantiehuisprijs & info Faciliteiten Huisregels **Gastbeoordelingen (292)**

Vakantiehuisen **Groot Noordhof**    [Boek nu](#)

 Diksmuidseweg 10, 8620 Nieuwpoort, België – **Uitstekende locatie** - [toon op kaart](#)  *Wij matchen de prijs*



+45 foto's

 Huizen  Keuken  Uitzicht  Tuin  Barbecuevoorzieningen

52 foto's
Unieke locatie + adres
Wij matchen de beste prijs
292 beoordelingen
Gebruik van duidelijke iconen

<https://www.grootnoordhof.be/grootnoordhof-nieuwpoort/>

GROOT NOORDHOF

Groot Noordhof Kamers Beoordelingen Contact **NL**

ONLINE RESERVEREN
Beveiligd boekingsstelsel.

Datum: 13/04/2022 Datum: 14/04/2022 **ONLINE RESERVEREN**

GROOT NOORDHOF

Boek hier de beste prijs

13 apr → 14 apr

VOORDELEN

- ✓ Bespaar 10€
- ✓ Beste prijs
- ✓ Secure booking

Reserveer nu € 155

Powered by [Cubills](#)

*Zie, bij der vooglen eersten zangen-schal Beweegt zich zacht de ontwakende natuur.
En ieder knopje roept het andre: o gluur! In stille hope dat het bloeien zal.*

Social media? Link naar FB? Insta?

Diksmuidse weg 10 , 8620 , Nieuwpoort, Belgie
info@mariannemichiels.be; info@mminteriors.be,

tel: +32 477 314784

Google

Google Maps kan niet correct geladen worden op
deze pagina.

Bent u eigenaar van deze website?

OK

ses only

N34
For development purposes only
Nieuwpoort
OOSTDUINKERKE

For development purposes only

Gistel

N33

N34

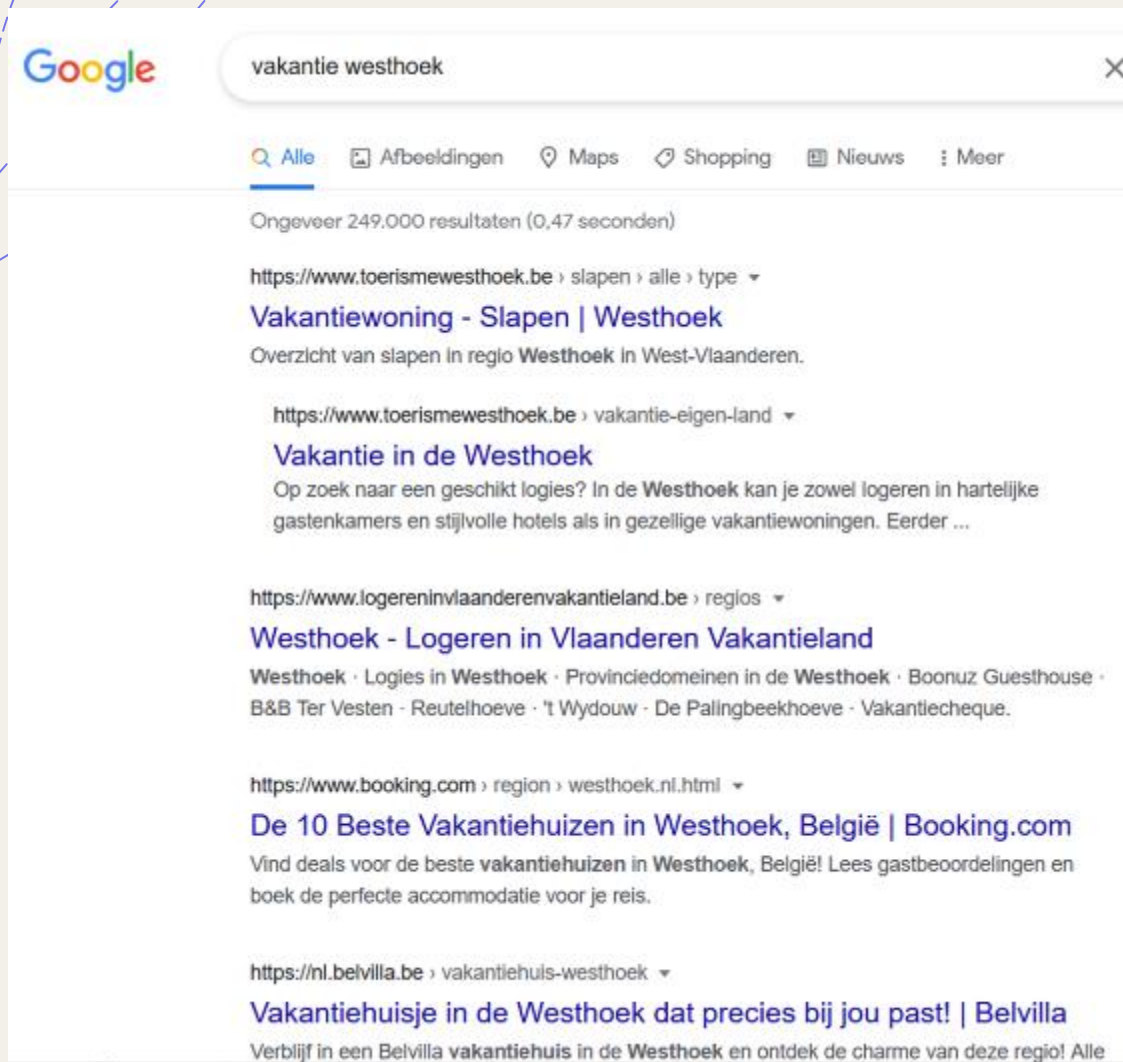


Via welke weg zal Lies boeken?

Is dat erg? JA/NEE

Kan je dit voorkomen? MISSCHIEN

Even terug naar de Google zoekresultaten



The image shows a screenshot of a Google search results page for the query 'vakantie westhoek'. The search bar at the top contains the text 'vakantie westhoek' and a close button (X). Below the search bar, there are navigation options: 'Alle' (selected), 'Afbeeldingen', 'Maps', 'Shopping', 'Nieuws', and 'Meer'. The search results indicate approximately 249,000 results found in 0.47 seconds. The first result is from 'https://www.toerismewesthoek.be' with the title 'Vakantiewoning - Slapen | Westhoek' and a description: 'Overzicht van slapen in regio Westhoek in West-Vlaanderen.' The second result is from 'https://www.toerismewesthoek.be' with the title 'Vakantie in de Westhoek' and a description: 'Op zoek naar een geschikt logies? In de Westhoek kan je zowel logeren in hartelijke gastenkamers en stijlvolle hotels als in gezellige vakantiewoningen. Eerder ...' The third result is from 'https://www.logereninvlaanderenvakantieland.be' with the title 'Westhoek - Logeren in Vlaanderen Vakantieland' and a description: 'Westhoek · Logies in Westhoek · Provinciedomeinen in de Westhoek · Boonuz Guesthouse · B&B Ter Vesten · Reutelhoeve · 't Wydouw · De Palingbeekhoeve · Vakantiecheque.' The fourth result is from 'https://www.booking.com' with the title 'De 10 Beste Vakantiehuizen in Westhoek, België | Booking.com' and a description: 'Vind deals voor de beste vakantiehuizen in Westhoek, België! Lees gastbeoordelingen en boek de perfecte accommodatie voor je reis.' The fifth result is from 'https://nl.belvilla.be' with the title 'Vakantiehuisje in de Westhoek dat precies bij jou past! | Belvilla' and a description: 'Verblijf in een Belvilla vakantiehuis in de Westhoek en ontdek de charme van deze regio! Alle

Lies klikt op
www.toerismewesthoek.be

www.toerismewesthoek.be

The image shows a screenshot of the website www.toerismewesthoek.be. The browser address bar displays the URL. The website header includes the logo 'de Westhoek' and navigation links: 'Mijn Favorieten', 'Over Westtoer', 'Webshop', and a language selector set to 'Nederlands'. A green navigation bar contains the menu items: 'DOEN', 'ETEN & DRINKEN', 'SLAPEN', 'AGENDA', 'PRAKTISCHE INFO', and a search bar labeled 'Zoeken'. On the left side, there are social media icons for Facebook, Twitter, and a plus sign for more options. The main content area features a large photograph of four people (two men and two women) sitting around a table in a vineyard, enjoying a meal and wine. Overlaid on the image is the text 'de 'grote goesting'' in large white font. Below this, a white box contains the text 'Kom en ontdek al het lekkers uit de Westhoek!'. At the bottom of the image, the text 'Lies krijgt 'grote goesting'' is displayed in large white font.

de Westhoek

Mijn Favorieten Over Westtoer Webshop Nederlands

DOEN ETEN & DRINKEN SLAPEN AGENDA PRAKTISCHE INFO Zoeken

f

+

de 'grote goesting'

Kom en ontdek al het lekkers uit de Westhoek!

Lies krijgt 'grote goesting'

[DOEN](#)[ETEN & DRINKEN](#)[SLAPEN](#)[AGENDA](#)[PRAKTISCHE INFO](#)[Zoeken](#) 🔍

183

[Alle accommodaties](#) >[Hotel](#) >[Bed & breakfast](#) >[Kamperen](#) >[Vakantiewoning](#) >[Jeugd- & vakantiecentra](#) >

Inspiratie



Grote vakantiewoningen



Er op uit met de camper



Westhoekvoordeelpas



Origineel logeren



Logeren in kampeerhutten



Leuke activiteiten tijdens een weekendje weg

Lies heeft last van keuzestress





Slapen **Lies kan maar eventjes uit 536 resultaten kiezen...**

GEFILTERD OP

Vakantiewoning ✕

Filteren

PLAATS (met 15 km radius)

Gemeente of Postcode

LOCATIE TOEPASSEN

📍 Gebruik mijn huidige locatie

TYPE

536 resultaten gevonden. [Kaart](#)

Sorteren op

Populariteit ▾

Toon per pagina

9 ▾

FILTEREN



KEMMEL

Landhuis BellaRosa
Vakantiewoning

WATOU

Doviehuis
Vakantiewoning

OOSTDUINKERKE

Domein Rietvelde
Vakantiewoning



Slapen

GEFILTERD OP

Vakantiewoning

8620 Nieuwpoort België

Filteren

PLAATS (met 15 km radius)

8620 Nieuwpoort België

LOCATIE TOEPASSEN

Maar Lies kan niets in Nieuwpoort kiezen!

109 resultaten gevonden. [Kaart](#)

Sorteren op Z - A ▼

Toon per pagina 27 ▼

FILTEREN ▼



VEURNE

Zuidwesterke - 't
Zuidwesterke
Vakantiewoning



VEURNE

Zuidwesterke - 't
Moerenzicht
Vakantiewoning



ALVERINGEM

Westkanterhoeve
Vakantiewoning

Rondje Westhoek

Wie is Wie?



Waarom MOET je online verkopen?



Daarom MOET je online verkopen :

- + Consument wil kopen. Kopen maakt gelukkig.
- + Consument is reeds online aanwezig. (30% via mobiel)
- + Hij/zij wil reviews lezen i.p.v. een verkooppraatje...
- + Extreem groot bereik met een goed werkende website.
- + No-shows verdwijnen door reminders. (black list)
- + Minder telefoons tussendoor...
- + Data gegevens van klanten. (allergenen, kamertype, speciale wensen, enz.)
- + Software als manager.

Voordelen van online verkoop :

- +Aantrekken van nieuwe klanten.
- +Internet als etalage. De wereld wordt verkoopsruimte!
- +Weinig of geen fouten.
- +Efficiënter samenwerken met medewerkers.
- +Verbeterd de gastervaring. (straks meer)
- +Synchronisatie van diverse systemen.
- +Geen dubbele boekingen.

Nadelen van een online verkoop :

- + Geen persoonlijk contact met de klant.
- + Upselling wordt moeilijker maar is nog steeds mogelijk.
- + Investeren in geld en tijd.
- + Nieuwe instroom van klanten, zowel positief en negatief.

Wat zijn onze online markten :

- + West-Vlaanderen & Vlaanderen
- + UK & Commonwealth
- + Nederland
- + Frankrijk + gemeenten aan de grens

Het kiespatroon van Lies



+Zoekmachine

+OTA

+Website van het logies/restaurant

+Social media van het logies/restaurant

+Boeking afronden of verder zoeken

+Boeken kan via OTA of eigen boekingsmodule van de zaak.

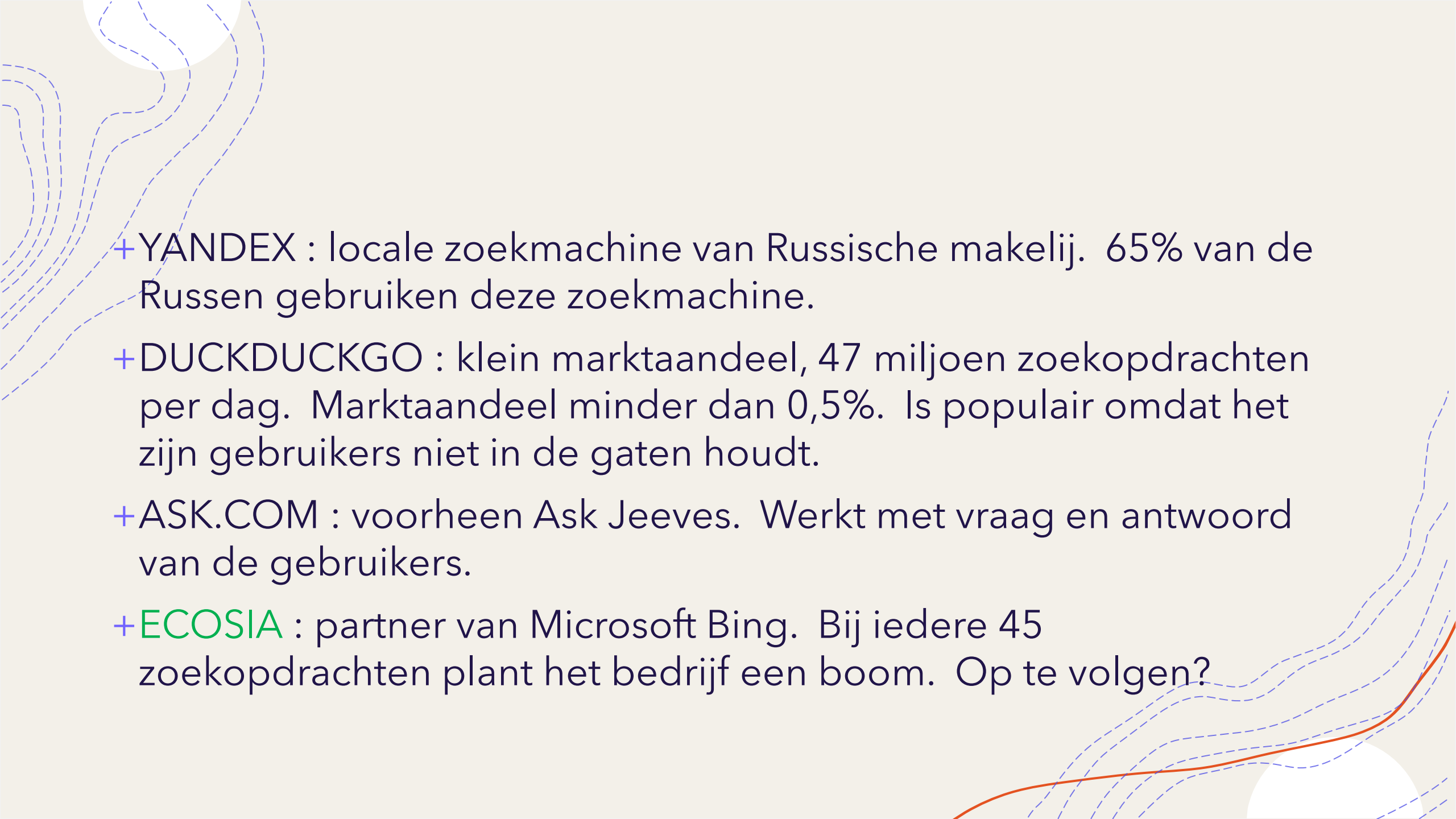
Doel van een zoekmachine

- + Voor de zoekmachine : kennis & inzicht verwerven.
- + Voor de gebruiker : nuttige & relevante informatie vinden.
- + Voor de aanbieder : gevonden worden tegen een lage kost (zowel in euro's als privacy kost)

TIP : werk actief aan je ranking : benoem foto's, creëer traffic, verander geregeld je website in look & feel en info.

De Zoekmachines

- + **GOOGLE** : beste zoekresultaten, kwaliteit, meest geavanceerde algoritmes.
- + **MICROSOFT BING** : beste alternatief voor Google, marktaandeel in zoekopdrachten tussen 2,8% & 12,3%.
- + **YAHOO** : is de standaard zoekmachine voor Firefox in Amerika.
- + **BAIDU** : Chinese zoekmachine, wereldwijd beschikbaar, maar toont de zoekresultaten enkel in het Chinees.

- 
- + **YANDEX** : locale zoekmachine van Russische makelij. 65% van de Russen gebruiken deze zoekmachine.
 - + **DUCKDUCKGO** : klein marktaandeel, 47 miljoen zoekopdrachten per dag. Marktaandeel minder dan 0,5%. Is populair omdat het zijn gebruikers niet in de gaten houdt.
 - + **ASK.COM** : voorheen Ask Jeeves. Werkt met vraag en antwoord van de gebruikers.
 - + **ECOSIA** : partner van Microsoft Bing. Bij iedere 45 zoekopdrachten plant het bedrijf een boom. Op te volgen?

Welke zoekmachines zelf gebruiken?

- + Focus niet op 1 zoekmachine, minstens 2 of volgens je doelgroep.
- + Optimalisatie draait om 2 kernwoorden : kwaliteit en relevantie. Door je website kwalitatief te maken en de meest relevante content aan te bieden, is het interessant voor zoekmachines. Opgelet Google test je relevantie, vb. via Google Mijn Bedrijf.

Beste zoekmachine qua privacy?

- + Privacy en zoekmachines gaan niet hand in hand.
- + Google verzamelt informatie om je zoekresultaten te verbeteren. Dat maakt Google kwalitatief de beste zoekmachine.
- + Startpage & DuckDuckGO verzamelen geen informatie van hun gebruikers.

Gluren bij de burens met Startpage

Startpage

Onze nieuwe

Startpage Privacy Protection browserextensie

Bescherm je
persoonsgegevens op het
internet.

[Meer informatie](#)



's Werelds meest privacy-vriendelijke zoekmachine.

Startpage's zoekmachine en 'Anonieme Weergave' functie zijn gratis en eenvoudige manieren om controle te krijgen over jouw online privacy. We zullen jouw zoekgeschiedenis nooit opslaan of verkopen.

[Toevoegen aan Firefox](#)

Kwalitatief goede zoekresultaten in volledige privacy.

Startpage levert zoekresultaten van Google via onze zelf-ontwikkelde, privacy-beschermende technologie.



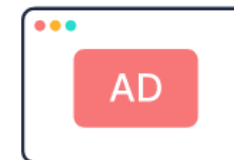
Versleutelde verbinding

Jouw IP-adres wordt van al onze wereldwijde servers verwijderd.



Blokkeer prijstrackers

We voorkomen dat derden prijstrackers kunnen plaatsen.



Vermijd retargeting-advertenties

We blokkeren de toegang tot jouw persoonlijke gegevens die derden gebruiken om je te profileren.



Anoniem surfen

De 'Anonieme Weergave' proxy maskeert jouw identiteit tijdens het surfen op andere websites.



Ontvang niet-geprofileerd nieuws

Krijg toegang tot nieuws dat niet op jouw surfgedrag is gebaseerd.



Voorkom online profilering

We creëren geen persoonlijke gegevensprofielen op basis van jouw internetactiviteiten.

Extra aandacht voor Google

- +Google Mijn Bedrijf
- +Google Maps
- +Google Reviews
- +Google Trends
- +Google Alerts (meldingen)
- +Gerelateerde zoekopdrachten

Google Mijn Bedrijf

https://www.google.com/intl/nl_be/business/



Cornet de la Mer



Website

Route

Opslaan

4,7 ★★★★★ 52 Google-reviews

€€ · IJssalon

 Jij beheert dit bedrijfsprofiel 

Serviceopties: Ter plaatse eten · Afhalen · Geen bezorging

Adres: Marktstraat 28, 8620 Nieuwpoort

 Je bent hier gisteren geweest 

Openingstijden: **Gesloten** · Gaat open op wo om 14:00 ▾

Bevestigd door dit bedrijf · 4 weken geleden

Gezondheid en veiligheid: Medewerkers moeten na elke klant contactpunten desinfecteren · Spatschermen bij de kassa · [Meer details](#)

Telefoon: 0473 80 89 67

[Je bedrijfsinformatie bewerken](#)

Google Maps

Cornet de la Mer

4,7 ★★★★★ 52 reviews · €€
IJssalon

[Je bedrijfsprofiel beheren](#)

4.045 weergaven deze maand

Binnen enkele minuten beginnen met adverteren op Google

[Nu beginnen](#)

Route Opslaan In de buurt Naar je telefoon verzenden Delen

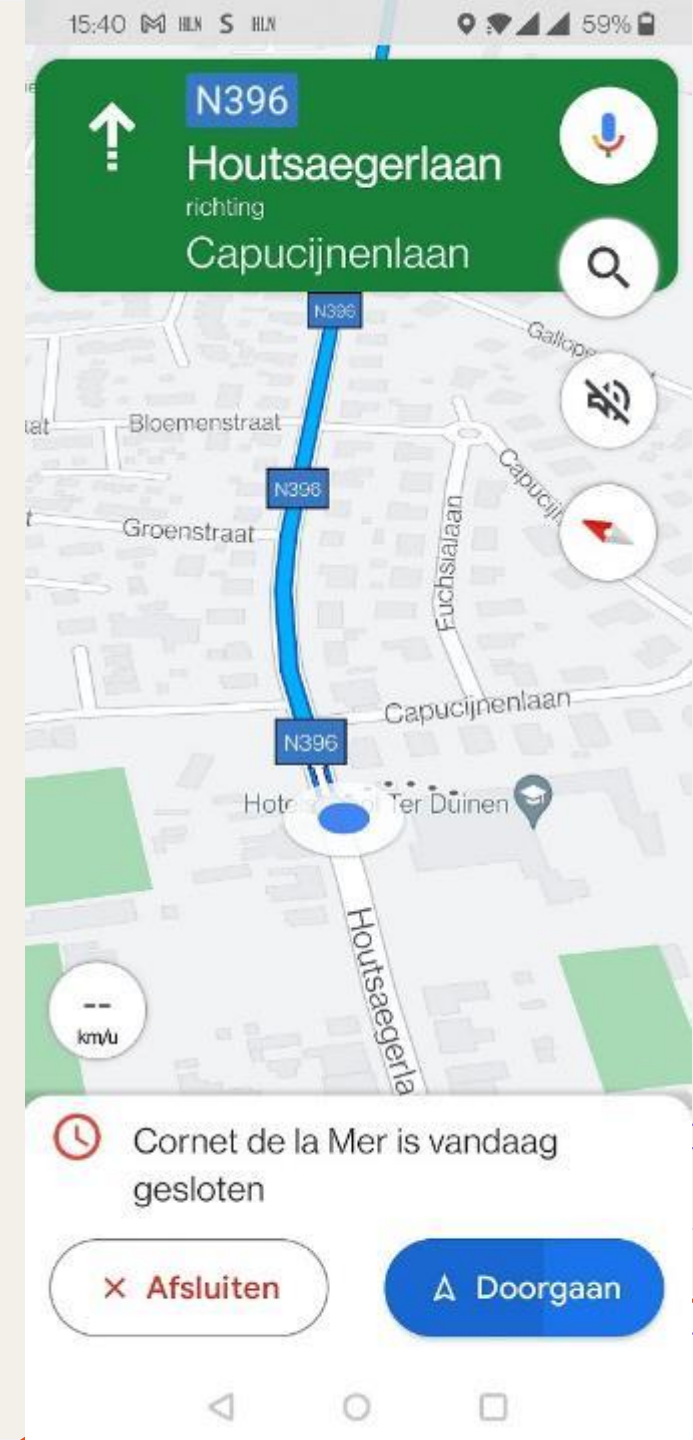
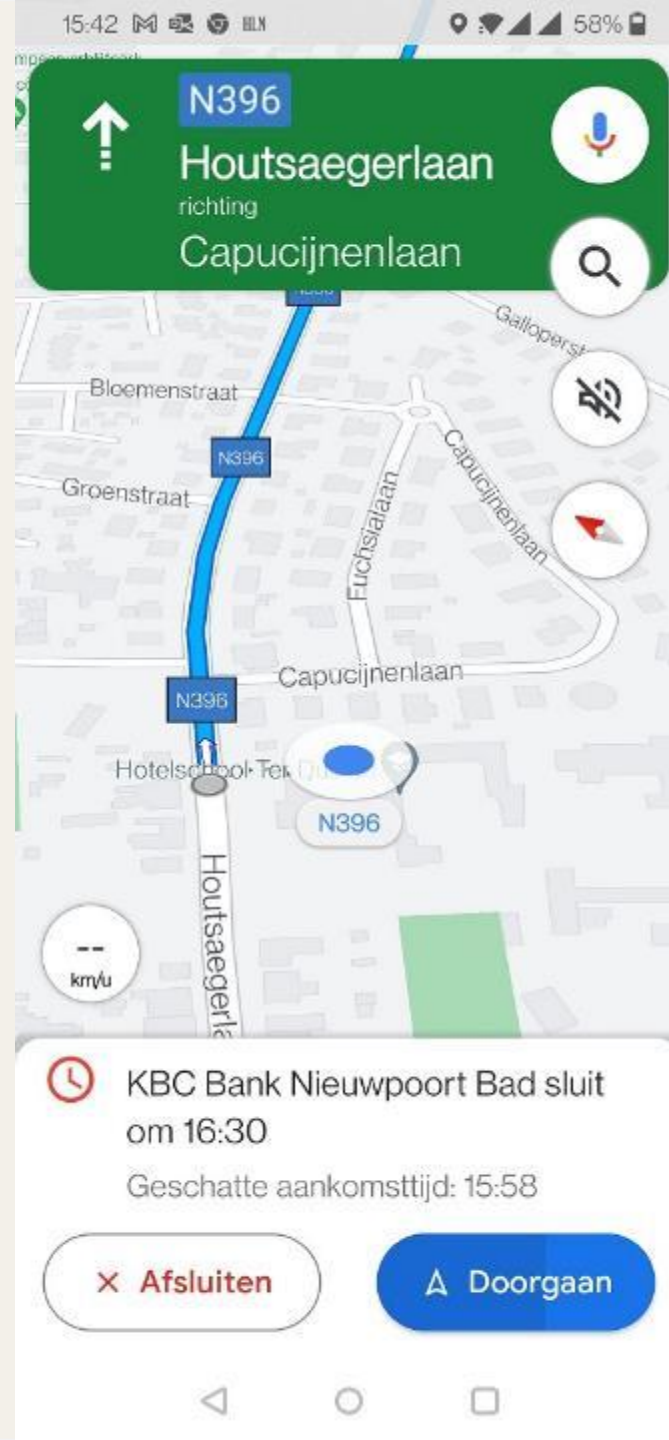
Restaurants Hotels Attracties Openbaar vervoer Parkeren Apotheken Pinautomaten

Nieuwpoort Memorial Bezoekerscentrum Westfront Nieuwpoort Carrefour market NIEUWPOORT Bhatti Tabacco Gcv Oma's Ijs Cornet de la Mer 13 min. lopen - thuis Brasserie Nieuwpoort De Korenblomme Bakkerij DIEMAS Nieuwpoort ibis Styles Nieuwpoort Kompas Camping Taverne-Hotel Gemeente Huis De Nieuwpoortse Vistrap Handy Home van Maele First Stop - Bandencentrale Pollentier

Restaurants Hotels Attracties Openbaar vervoer Parkeren Apotheken Pinautomaten

Restaurants Hotels Attracties Openbaar vervoer Parkeren Apotheken Pinautomaten

Google Maps



Google Reviews

Cornet de la Mer

Marktstraat 28, Nieuwpoort

Meer reviews ontvangen

4,7  52 reviews ⓘ



Hilde Van Lerberghe

13 reviews - 148 foto's

 een jaar geleden

Heel lekker ijs, niet te veel suiker, goed verteerbaar, dat is bij mij meestal niet het geval.

 Reageren  Like



Renilde Thijs

37 reviews - 123 foto's

 een jaar geleden

Heel lekker ijs. Ook het suikervrije vanilleijs is super.

 Reageren  Like

Google Reviews

Cornet de la Mer

Marktstraat 28, Nieuwpoort

[Meer reviews ontvangen](#)

4,7 ★★★★★ 52 reviews ⓘ



Hilde Van Lerberghe

13 reviews - 148 foto's

★★★★★ een jaar geleden

Heel lekker ijs, niet te veel suiker, goed verteerbaar, dat is bij mij meestal niet het geval.

↩ Reageren 👍 Like



Renilde Thijs

37 reviews - 123 foto's

★★★★★ een jaar geleden

Heel lekker ijs. Ook het suikervrije vanilleijs is super.

↩ Reageren 👍 Like


Google Reviews



← Krijg meer reviews

Bied klanten een link om je bedrijf een review te geven op Google

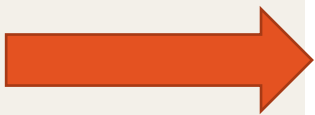
Met reviews vergroot je het vertrouwen en valt je bedrijfsprofiel op bij klanten op Zoeken en Maps.

 E-mail  WhatsApp  Facebook

Link voor review

<https://g.page/r/CQtFRddeS-3UEB0/review> 

[Meer informatie](#) over praktische tips om reviews te vragen en wat je kunt doen met negatieve reviews.



● westhoek
Zoekterm

● ieper
Zoekterm

● veurne
Zoekterm

● Eerste Wereldoorlog
Militair conflict



België ▾

Afgelopen 12 maanden ▾

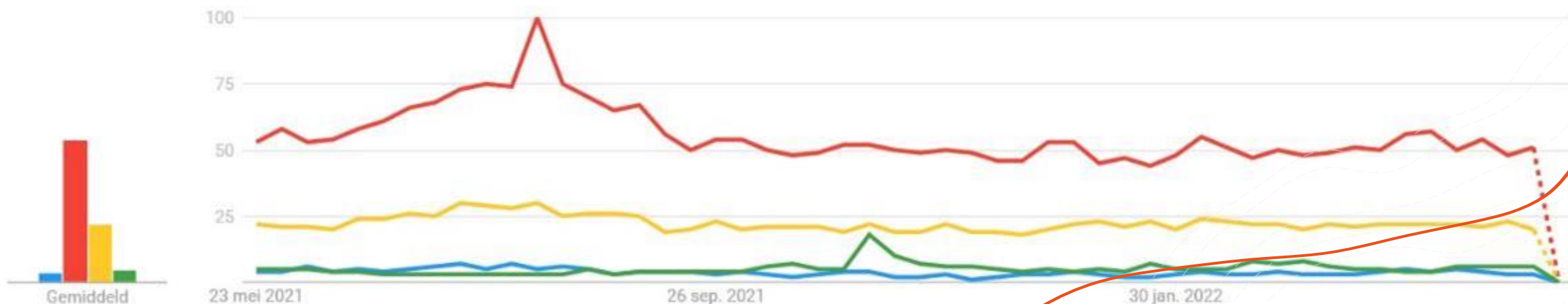
Alle categorieën ▾

Google Zoeken ▾

! **Opmerking:** Deze vergelijking bevat zowel zoektermen als onderwerpen, die op verschillende manieren worden gemeten.

[MEER INFORMATIE](#)

Interesse in de loop der tijd ?



Google Alerts



Google Alerts

Google Alerts of Google Meldingen is een gratis service van Google. Met Google Alerts is het mogelijk om nieuwsberichten automatisch doorgestuurd te krijgen naar een opgegeven e-mailadres. De service maakt gebruik van ongeveer 400 nieuwsbronnen die continu afgescand worden. [Wikipedia](#)

Lanceerdatum: 6 augustus 2003







https://www.google.be/alerts

Meldingen

Meldingen van interessante nieuwe content op internet

Een melding maken over...

Mijn meldingen (3)

'gastenverblijf de arend'		
olivier willaert		
olivier.willaert1@gmail.com		

Google gerelateerde zoekopdrachten

vakantiewoningen westhoek



Alle

Maps

Afbeeldingen

Nieuws

Shopping

Meer

Tools

Ongeveer 32.300 resultaten (0,53 seconden)

Advertentie · <http://www.booking.com/>

Vakantiehuisen in Westhoek - Beste prijsgarantie - booking.com

Boek een Vakantiehuisje in de **Westhoek**. U krijgt direct een bevestiging. Boek een **Vakantiehuis** in de **Westhoek**. U krijgt direct een bevestiging. Gratis annulering. Wij spreken uw taal. Veilig boeken. 24/7 Klantenservice. Bespaar 10% met Genius.

Advertentie · <https://www.villa-germaine.be/>

vakantiewoning - grote vakantiewoning

Een grote moderne keuken, grote tuin. Ideaal voor een **vakantie** met vrienden en familie. Deze **vakantiewoning** in de Vlaamse Ardennen voor 26 personen heeft 8...
[Kalender en prijs](#) · [Ligging en activiteiten](#) · [Indeling bekijken](#) · [Kijk binnen](#) · [Reserveer nu](#)



Advertentie · <https://www.hometogo.nl/heuvelland/vakantiehuisjes>

58 Vakantiehuisjes Heuvelland - Werelds Grootste Aanbod

Boek de Perfecte Vakantiehuisje in Heuvelland. Geniet van Uw Verblijf vanaf € 92!

★★★★★ Beoordeling voor hometogo.nl: 4,5 - 101 reviews

[Voor grote groepen](#) · [Met zwembad en sauna](#) · [Vakantiehuis zoekmachine](#)



Google gerelateerde zoekopdrachten

Gerelateerde zoekopdrachten



**vakantiehuis westhoek 18
personen**



**vakantiehuis westhoek 16
personen**



**vakantiehuis westhoek 30
personen**



**vakantiehuis westhoek 8
personen**



**vakantiehuis westhoek 20
personen**



**vakantiehuis westhoek 4
personen**



boerderijvakantie westhoek



**grote vakantiehuizen
vlaanderen**

Enquête: Ik google mijn eigen zaak...

+Dagelijks 21%

+Om de 14 dagen 57%

+Om de 3 maanden 22 %

BLIND MODUS
INCOGNITOMODUS
PRIVÉVENSTER

Het kiespatroon van Lies



+Zoekmachine

+OTA

+Website van het logies/restaurant

+Social media van het logies/restaurant

+Boeking afronden of verder zoeken

+Boeken kan via OTA of eigen boekingsmodule van de zaak.

OTA's

- + Een Online Reisbureau (OTA) is een website die diensten met betrekking tot reizen verkoopt.
- + Het stelt klanten in staat om hotel- en reisreserveringen te maken vanaf één enkel platform.
- + Ze zijn het digitale equivalent van een reisbureau.

OTA's

- + Online reisbureaus kunnen door het grote publiek worden gebruikt voor vakantiereizen en door bedrijven voor zakenreizen.
- + Diverse platforms verschillen in wat ze bieden, maar het uitgangspunt blijft hetzelfde: reizen en de bijbehorende administratie en kosten vergemakkelijken.

OTA's voordelen voor de klant

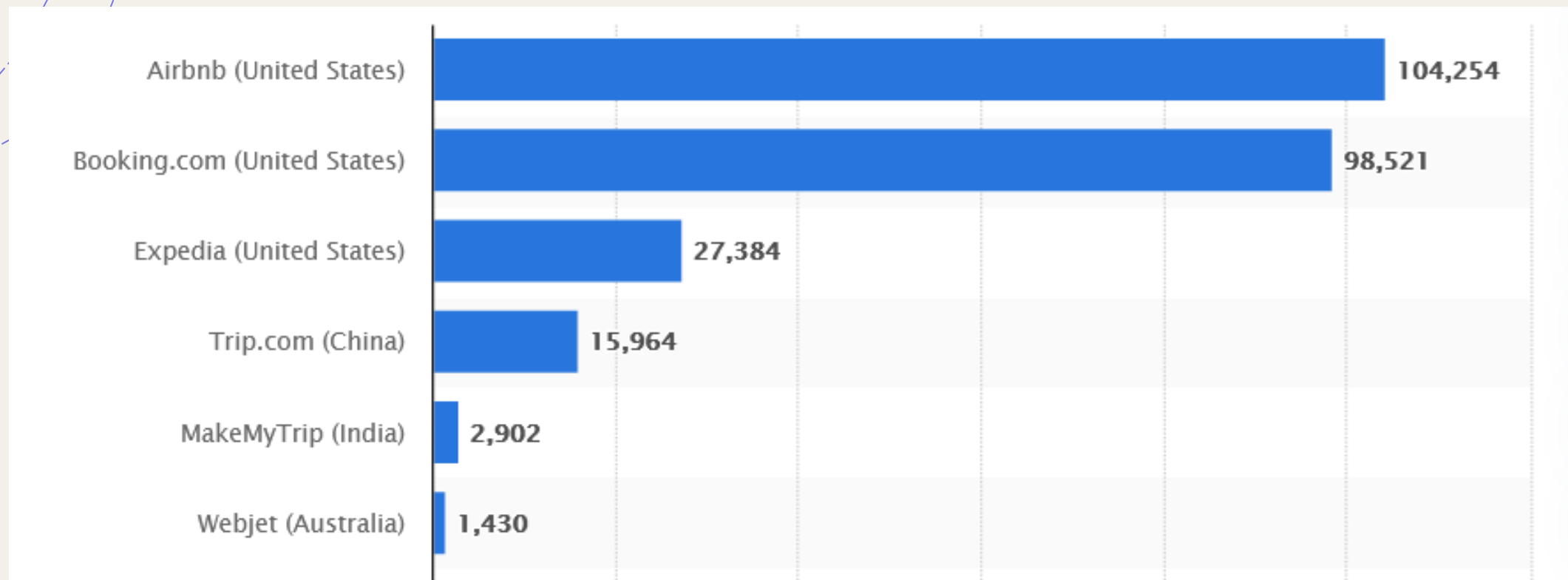
- + Toegang tot vergelijkingstools, met doelgerichte filters.
- + Reviews om u te helpen bij uw beslissingen.
- + Flexibele annuleringsvoorwaarden.
- + Al je reizen op één plek.
- + Lokale vluchten en aanbiedingen.
- + Beloningsprogramma's.

OTA's nadelen voor de klant

- + Het grootste nadeel zijn wijzigingen en/of annuleringen. Sommige OTA's vragen hier extreem hoge kosten voor.
- + Customer service is vaak slecht geregeld, zeer moeilijk om contact te krijgen met partijen wanneer je vragen hebt.

TIP : maak van deze nadelen jullie troef

OTA's omzet in 2021 (in miljoen dollars)



OTA : Booking.com

- + Intuïtieve boekingsstool en website.
- + Vlucht + hotel boeken voor het eenvoudig plannen van reizen zonder kruisverwijzingen naar reiswebsites.
- + Eenvoudige autoverhuuropties en taxiverhuur.
- + Beschikbaar in meer dan 40 verschillende talen, meer dan half miljoen accommodaties in 207 landen.
- + U kunt ervaringen boeken in de stad van uw bestemming om u te vermaken tijdens uw reizen.
- + Genius beloningsprogramma.
- + Het wordt vaak bekritiseerd vanwege zijn overweldigende gebruikersinterface.

Airbnb

- + Airbnb is een online marktplaats voor de verhuur en boeking van accommodaties. De website omvat meer dan 3.000.000 privé-accommodaties & belevingen.
- + In 192 landen en 33.000 steden.
- + De naam komt van AirBed & Breakfast (luchtmatras en ontbijt), maar ondertussen gaat het over standaardaccommodaties.
- + Buitenbeentje en daardoor 'hot'.
- + Boycot door sommige steden en overheden.
- + Juridische problemen met dubbele commissiekost.

Agoda

- + Vooral populair is in Azië.
- + Agoda biedt niet veel op het gebied van het boeken van vluchten.
- + Eenvoudige interface en boekingsstool.
- + Aanbiedingen bij het maken van meer dan één boeking.
- + 38 verschillende talen en biedt een 24-uurs, meertalige klantenservice.
- + Gratis annuleren binnen 24 uur na boeking.
- + Miljoenen beoordelingen.

Expedia

- + Het grootste reisbureau ter wereld. Hotels.com, trivago, Travelocity zijn allemaal eigendom van Expedia.
- + Expedia-beloningen voor hotels, auto's en meer.
- + Ervaren ondersteuning.
- + Vergelijk cruisemaatschappijen.
- + Grote besparingen bij het boeken van vluchten, hotels en auto.
- + Is actief in bijna 70 landen en in meer dan 35 verschillende talen.
- + Luxe reismogelijkheden.

OTA's praktisch toegepast

- + Kies voor 2 actieve OTA's
- + Maak een doordacht plan : wat verkoop je waar en waarom?
- + Booking.com : enkele types van kamers die representatief zijn voor je logies.
- + Airbnb : een speciale aanbieding in logies of beleving, Vb. vintage caravan, historische zolderkamer, boswachterswoning,
- + Zorg dat je eigen website en social media beter, meer en aantrekkelijker is.

Enquête : noodzakelijk kwaad of goede aanvulling...

+Ik zie deze samenwerking als een noodzakelijk kwaad 45%

+Deze commissiemodellen zijn een goede aanvulling van mijn rechtstreekse verkoop 55%

Enquête : prijszetting op OTA's

+Neen, de prijzen zijn anders 77%

+Jawel, dat is het makkelijkst om bij te houden 23%

Het kiespatroon van Lies



- +Zoekmachine
- +OTA
- +*Website van het logies/restaurant*
- +Social media van het logies/restaurant
- +Boeking afronden of verder zoeken
- +Boeken kan via OTA of eigen boekingsmodule van de zaak.

Website : online identiteit

- + Website dient als het visitekaartje van je bedrijf.
- + Meer dan alleen maar informatie aanbieden.
- + Website is een afspiegeling van hoe jij als bedrijf bent en wat je wilt uitstralen.
- + Uit onderzoek is gebleken dat maar liefst 90% van jouw (potentiële) klanten eerst de website bezoekt wanneer ze over het bedrijf, product of dienst horen.
- + Overgroot deel van de bezoekers verlaat de website wanneer deze gebruiksonvriendelijk is of een slecht design heeft.
- + Website moet snel functioneren en overzichtelijk zijn.
- + Moet verkoop stimuleren, informatie verschaffen en moet voldoen aan de huidige wetgeving.

Website en de realiteit

- + Kost veel geld.
- + Kan er niets of weinig aan veranderen.
- + Weten niet wat het opbrengt.
- + Zien dit als noodzakelijk kwaad.
- + Informatie is achterhaald.

Zelf je website maken

- + Meestal inboeten op lay-out.
- + Meerwaarde : interactief, goedkoop, makkelijk aanpasbaar, google-friendly, identiteit,
- + Werkpunten : schrijf je teksten vanuit het oogpunt van de klant, wees duidelijk, integreer relevante informatie, benoem je foto's, werk met video, link naar social media, bereikbaarheid van de zaak duidelijk vermelden, contactpagina, reservatieknop, informatieknop, cadeaubon, geen doodlopende pagina's, mensen op foto...

One.com



Vakantiewoning Aan de Blankaart

natuur

inside|out

frans & ria

tips4trips

tarieven

Contact

nl | fr | en



Aan de Blankaart

Vakantiewoning voor 15 personen in de Westhoek

WIX.com

[startpagina](#) [Over ons](#)

*Marktstraat 28
8620 Nieuwpoort*



Kom en geniet

**CORNET DE LA
MER**

Wordpress



Home Info Regio Blog Financiering

UW PERFECTE VAKANTIE AAN ZEE

DE VLAAMSE KUST, DAT ZIJN 10 GEMEENTEN MET EEN EIGEN IDENTITEIT.
WEDDEN DAT U HIER DE IDEALE LOCATIE VINDT VOOR EEN GESLAAGDE VAKANTIE AAN ZEE.
EVEN UITWAAIEN...

1,850 RESTAURANTS	220 HOTELS	97 B&B
-----------------------------	----------------------	------------------

Zelf je website maken

+ Ideaal is een samenwerking met gespecialiseerde firma's die een combinatie van opmaak website en opleiding aanbieden.

TIP : zorg dat je steeds eigenaar bent van je eigen domeinnaam.

Het kiespatroon van Lies



- +Zoekmachine
- +OTA
- +Website van het logies/restaurant
- +*Social media van het logies/restaurant*
- +Boeking afronden of verder zoeken
- +Boeken kan via OTA of eigen boekingsmodule van de zaak.

Social Media : succes!

- + Geen quick wins op korte termijn.
- + Toegevoegde waarde op lange termijn.

- + Het 6-stappen plan : consistent, meerwaarde, aanbod, medewerkers, interactie, persoonlijk.

SM 1: Consistent

- + Post minimum 2 keer per week, zowel op je persoonlijk profiel als dat van je zaak.
- + Plan op voorhand wat je zal posten, minimum 1 maand op voorhand!
- + Focus op ieder kanaal afzonderlijk.
- + Denk aan je brandbook!

SM 2: Meerwaarde

- + Play it forward.
- + Geef eerst, voor je iets vraagt.
- + Deel je kennis met je netwerk.

SM 3: Aanbod (content)

- + Blijf relevant door diverse content te delen.
- + Zo blijft het interessant.
- + Verpak je bedrijfsdoelen in je aanbod.
- Waarom communiceer je? (Doelstelling)
- Naar wie communiceer je? (Doelgroep)
- Waar communiceer je? (Mediakanalen)

SM 4: Medewerkers

- + Grootste troef op SM zijn je medewerkers.
- + Inzetten op een slimme manier.
- + Zijn een bron van aanbod, content.
- + Zijn een manier om je bereik van je posts te vergroten.

SM 5: Interactie

- + Toon aan de volgers dat je begaan bent met je bedrijf en de waarden waar het bedrijf en jezelf voor staan.
- + Reageer op zaken die relevant zijn voor jou.
- + Breng mensen in contact met elkaar.

SM 6: Maak het persoonlijk

- + Toon je menselijke kant.
- + Wees authentiek.

SM uitbesteden



THE FAT LADY



**SOCIAL
HIPPO**



Hootsuite®

SM kanalen





"Voor elk merk dat snel en persoonlijk contact wil leggen met (potentiële) klanten"



- + Laagdrempelige manier voor klanten om vragen te stellen of een reservatie/bestelling te plaatsen.
- + Gevoel van vertrouwen voor de consument.
- + Positieve associatie voor je merk.
- + 5 miljoen gebruikers in Vlaanderen. 12,5 miljoen in Nederland.
- + Weekenddeals, last-minutes, best deal...



**“Voor merken die jong zijn,
niet voor merken die jong willen zijn.”**



- + TikTok heeft 'Real people. Real videos.' In koeienletters op zijn website staan, en die zin is veelzeggend. Authenticiteit is de sleutel. Niets zo ongemakkelijk als een merk dat hip probeert te zijn in zijn tone-of-voice.
- + 1,8 miljoen gebruikers in Vlaanderen.
- + Toepasbaar voor jeugdverblijf en actieve vakanties.



**"Voor positieve merken die
speelse content willen delen."**



- + Snapchat is vooral bekend geworden door de video- en fotofilters die het platform in de begindagen razend populair maakten. Hoewel Instagram inmiddels een deel van die populariteit heeft afgesnoept, blijft het social media kanaal een baken van positiviteit en creativiteit.
- + 930.000 gebruikers in Vlaanderen (+15-jarigen)



**“Voor merken die midden in het
nieuws en de actualiteit staan.”**



- + In gebruikersaantallen is Twitter niet de grootste, maar de impact die de microblogsite dagelijks heeft op de wereld is ongeëvenaard. Het open karakter van Twitter zorgt voor een potentieel viraal effect dat je nergens anders ziet; tweets zijn gemakkelijk deelbaar en boodschappen worden daardoor razendsnel verspreid.
- + 1,2 miljoen gebruikers in Vlaanderen.



**"Voor merken die design
centraal hebben staan."**



- + In essentie is Pinterest een verzamelplek voor alle tekstuele ideeën, foto's en andere content die je online tegenkomt. Het is echter de manier waarop het platform - overigens vooral populair bij vrouwen - gebruikt wordt die Pinterest haar karakter geeft.
- + 1,8 miljoen gebruikers in Vlaanderen.
- + Sfeerfoto's van inrichting, duidelijk vermelden naar je website.



“Voor merken die ook met hun zakelijke stakeholders willen communiceren.”



- + De content die op LinkedIn geplaatst wordt, kent echter wel een duidelijke overeenkomst; alles is gericht op zakelijk gebruik. Je vindt hier geen vakantiefoto's, unboxing-video's of gedeelde recepten.
- + LinkedIn staat synoniem voor professionaliteit. Mensen en merken die van die norm afwijken, worden meer dan eens door andere gebruikers gecorrigeerd.
- + B2B : seminariemarkt!
- + 1,3 miljoen gebruikers in Vlaanderen



“Voor alle merken die hun verhaal in beeld kunnen vertellen.”



- + Als je social media kan vergelijken met een hitparade, dan zou Instagram al een hele tijd op nummer 1 staan. Instagram is hot. Wat ooit begon als een broedplaats voor creativiteit, is nu een volgroeide grootmacht in de Facebook-familie.
- + Zo is Instagram nog steeds voor 99% een visueel platform. Foto's en video's vind je er in allerlei vormen en maten, en het social media kanaal toont aan daarin nog volop te ontwikkelen.
- + 3 miljoen gebruikers in Vlaanderen.
- + LOOK & FEEL, verwijzen naar je website.



“Voor elk merk dat bereid is YouTube te gebruiken als sociaal medium.”



- + Consumenten zijn op social media over het algemeen een stuk socialer dan bedrijven. Op YouTube worden die verschillen extra duidelijk. Terwijl individuele gebruikers YouTube massaal gebruiken om video's te uploaden, te reageren en te abonneren, is YouTube voor de meeste bedrijven niet meer dan een veredelde video-dumpplaats.
- + 3,9 miljoen gebruikers in Vlaanderen.
- + Perfect om zoekresultaten te verbeteren.
- + Maak een YouTube kanaal voor je onderneming.



"Voor elk merk."



- + Facebook is voor social media wat Coca-Cola is voor frisdranken: veruit de aller- aller- grootste. De mogelijkheden op het miljardenplatform zijn met recht eindeloos te noemen. Hoewel de echte stijging inmiddels al een tijd is verschoven naar social media kanalen als Instagram en TikTok, bewijst Facebook vooral dat het gebruikers kan behouden.
- + 4,9 miljoen gebruikers in Vlaanderen.
- + Reservatieknop en telefoonnummer niet vergeten.

Het kiespatroon van Lies




- +Zoekmachine
- +OTA
- +Website van het logies/restaurant
- +Social media van het logies/restaurant
- +Boeking afronden of verder zoeken
- +*Boeken kan via OTA of eigen boekingsmodule van de zaak.*

Verblijf meer, bespaar meer. Dat is Genius.

Profiteer van kortingen en reisvoordelen bij honderdduizenden accommodaties wereldwijd

 Heuvelland



 Inchecken – Uitchecken

 2 volwassenen · 0 kinderen · 1 kamer 

Zoek

Ik reis voor werk



Overall

Elke week

Gasten toevoegen



Host worden



Gedeelde woningen



Bijzonder



Noordpoolgebied



Bed & breakfasts



Boomhutten



Campings



A-woningen



Koepelwoningen



Surfen



Tiny huizen



Filters

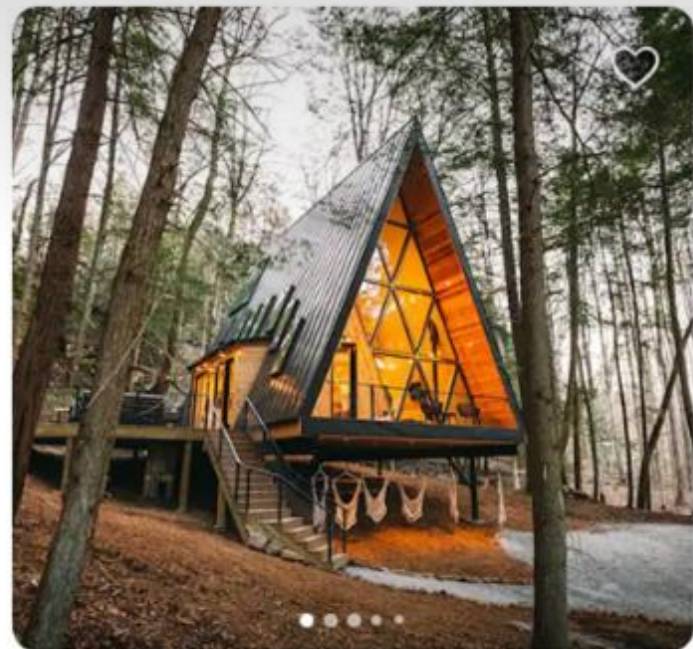


en
en Sarup, PURAS...

Nieuw ★

Rockbridge, Ohio, Verenigde Staten
Ontworpen door Meredith Higgins &
11-16 dec.

€ 747 / nacht



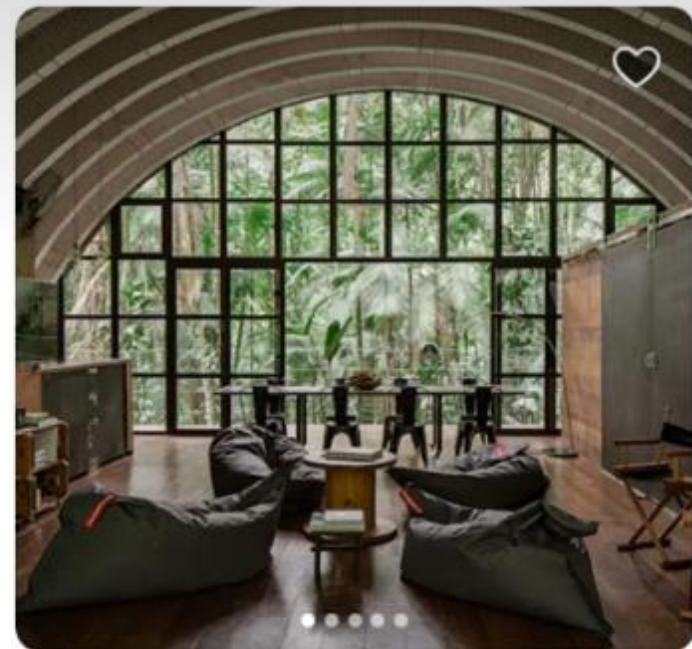
Rockbridge, Ohio, Verenigde Staten
Ontworpen door Meredith Higgins &
11-16 dec.

4,95 ★

Paraty, Brazilië
Ontworpen door Atelier Marko Brajovic

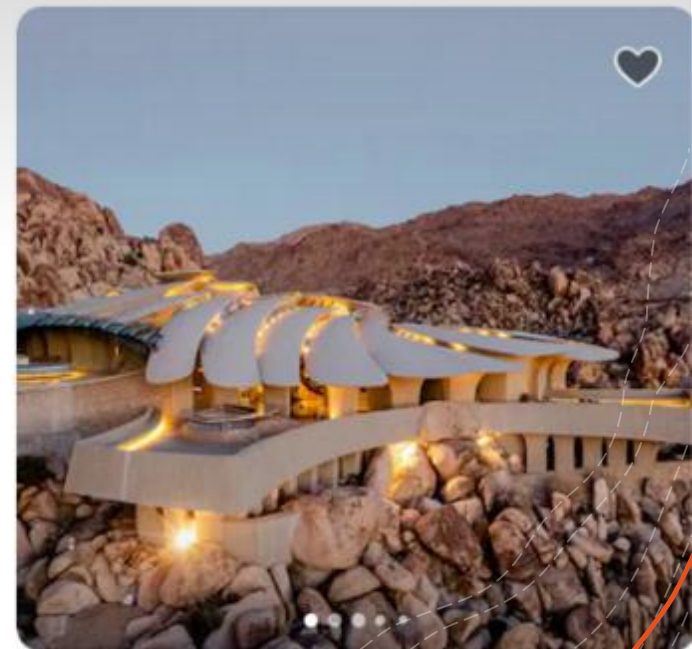
€ 163 / nacht

Kaart weergeven



Paraty, Brazilië
Ontworpen door Atelier Marko Brajovic

4,9 ★



Joshua Tree, Californië, Verenigde...
Ontworpen door Ken Kellogg, John Yugin
20-25 mei

€ 16.614 / nacht

Nieuw ★

Eigen verkoopsmodule : Stardekk & co.



"Shopify is beter dan elk ander platform dat we hebben geprobeerd. En geloof me, we hebben ze allemaal geprobeerd."

JONATHON BAYME, CEO VAN THEORY11

[Gratis uitproberen](#)

Channel manager & Booking engine



Westreeex

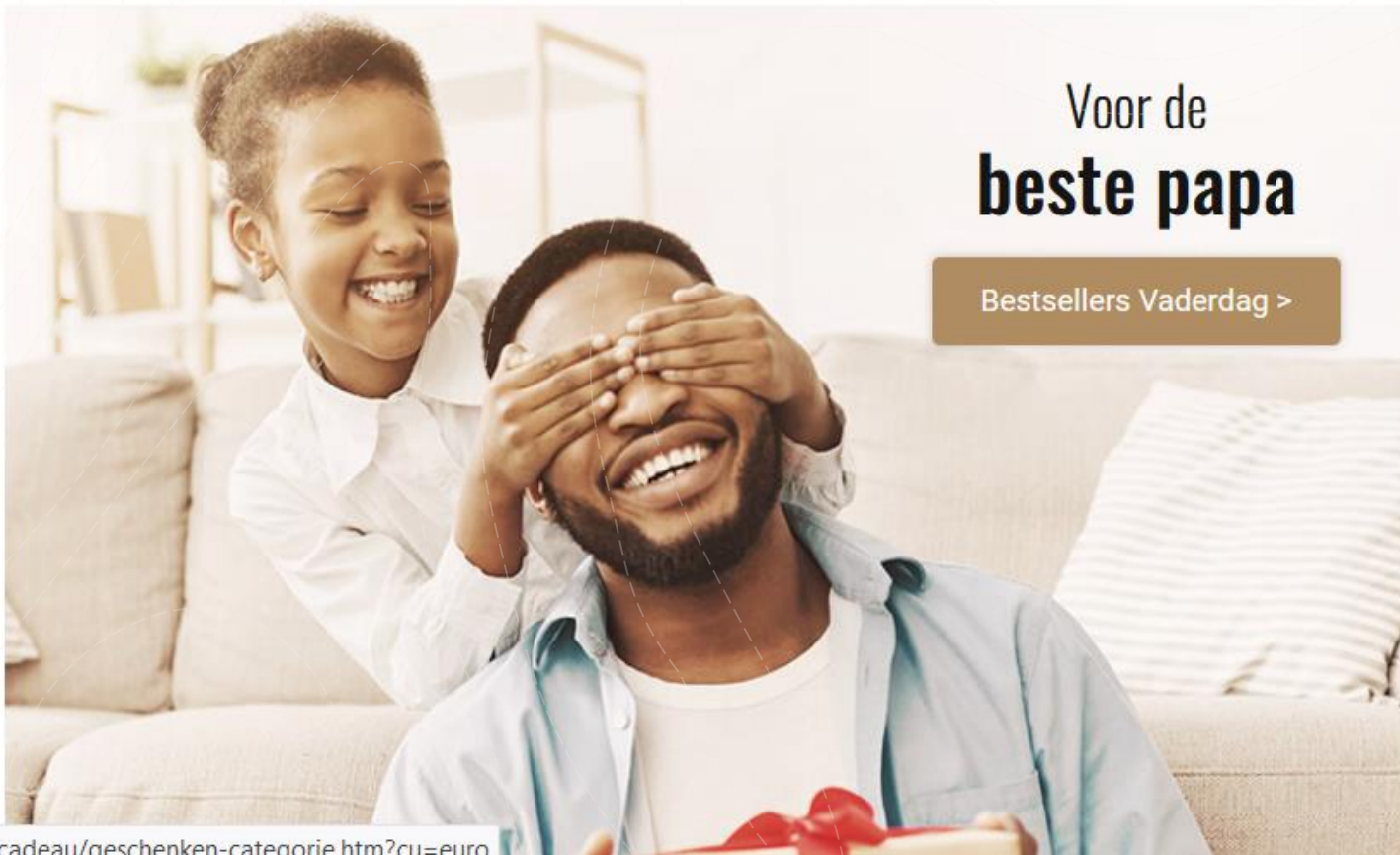
levert lekker lokaal

Meer weten



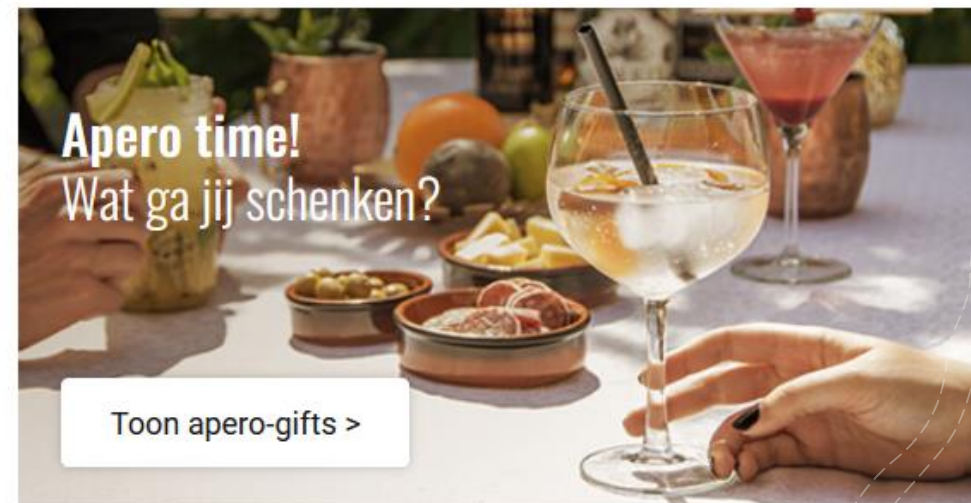
Goed Trustpilot

Cadeaubon kopen



Voor de **beste papa**

Bestsellers Vaderdag >



Apero time!
Wat ga jij schenken?

Toon apero-gifts >



Altijd een knaller

mei 2022

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

juni 2022

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

juli 2022

MA	DI	WO	DO	VR	ZA	ZO
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Wanneer zou u willen verblijven in Gastenverblijf De Arend?

Kalender beschikbaarheid

Aankomstdatum



Vertrekdatum



Kortingscode



Toon beschikbaarheid

boek uw kamer!



Aankomst



Vertrek

Hallo! Selecteer uw data om onze tarieven te laden!

Controleer algemene
beschikbaarheid

Of

Selecteer nieuwe data om opnieuw te
proberen.

Restaurantreservaties & andere diensten

ONTDEK ONS AANBOD

Zoek, vind, reserveer in volgende sectoren

RESTAURANT

BEAUTY & WELLNESS

PRIVÉSAUNA

SPORTCLUB

SAUNA

AFSLANKINSTITUUT

HOTEL

EVENT

KAPPER

NAGELSTUDIO

BED & BREAKFAST

PERSONAL TRAINER

SHOPPING



VOOR BEDRIJVEN

[Oplossingen](#)

[Sectoren](#)

[Stories](#)

[Contact](#)

[BE](#)

RESENGO TAFELS

Reserveren en communiceren, all-in-one

Optimaliseer je bezetting, je ontvangst en je marketing met één slim systeem, op maat van jouw restaurant.

[VRAAG EEN DEMO AAN](#)

[BEKIJK DE PRIJZEN](#)



— GUEST EXPERIENCE

Alles voor de perfecte gastervaring

Gastvrijheid start online. Trek de juiste gasten naar je restaurant, zonder extra moeite. Laat hen 24/7 zelf reserveringen aanmaken of wijzigen: helemaal in jouw huisstijl en met onmiddellijke beschikbaarheidswaarschuwing en bevestiging.

Book a table

Lunch/Dinner:

Dinner ▾

People

1 2 3 4 5 6

1 For reservations as of 7 to a maximum of 14 persons, please email to info@bistro.be.

Choose a day

November 2020						
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11 ^R	12	13
14	15	16	17	18	19 ^R	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				





Restophone message
16 min ago



0:31



Michiel Le Pont
16 min ago

Dear, for our wedding anniversary...



9.1 Eva Groesen
44 min ago

The dishes were excellent, definitely...

Wo 27 jan 18:00 - 4p

— RESENGO INBOX

Vlot in contact met je gasten

Vergissingen zijn verleden tijd. Want klanten met vragen of speciale wensen volg je voor, tijdens en na hun bezoek probleemloos op via één geïntegreerde inbox.

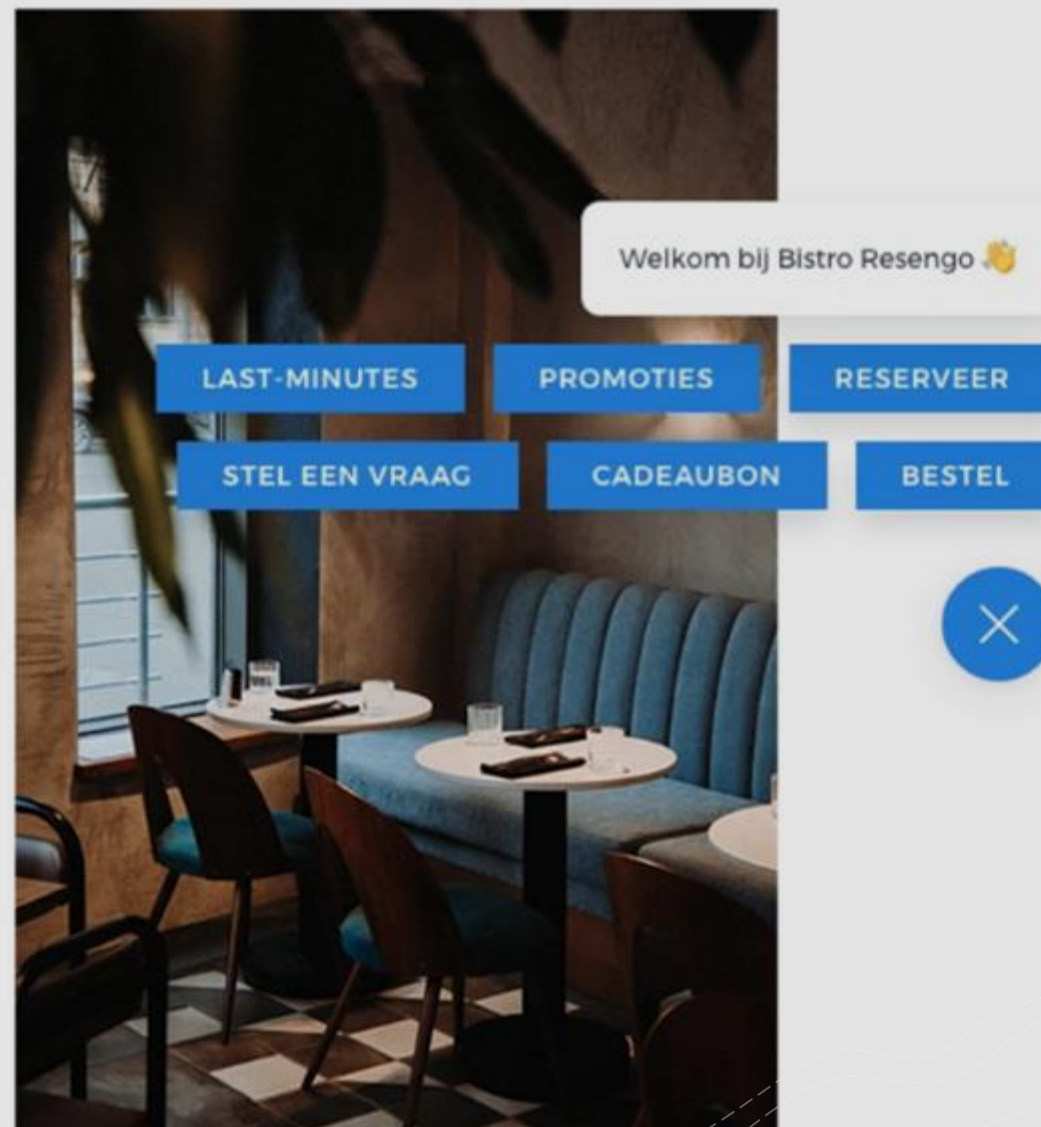
[ONTDEK DE RESENGO INBOX](#)

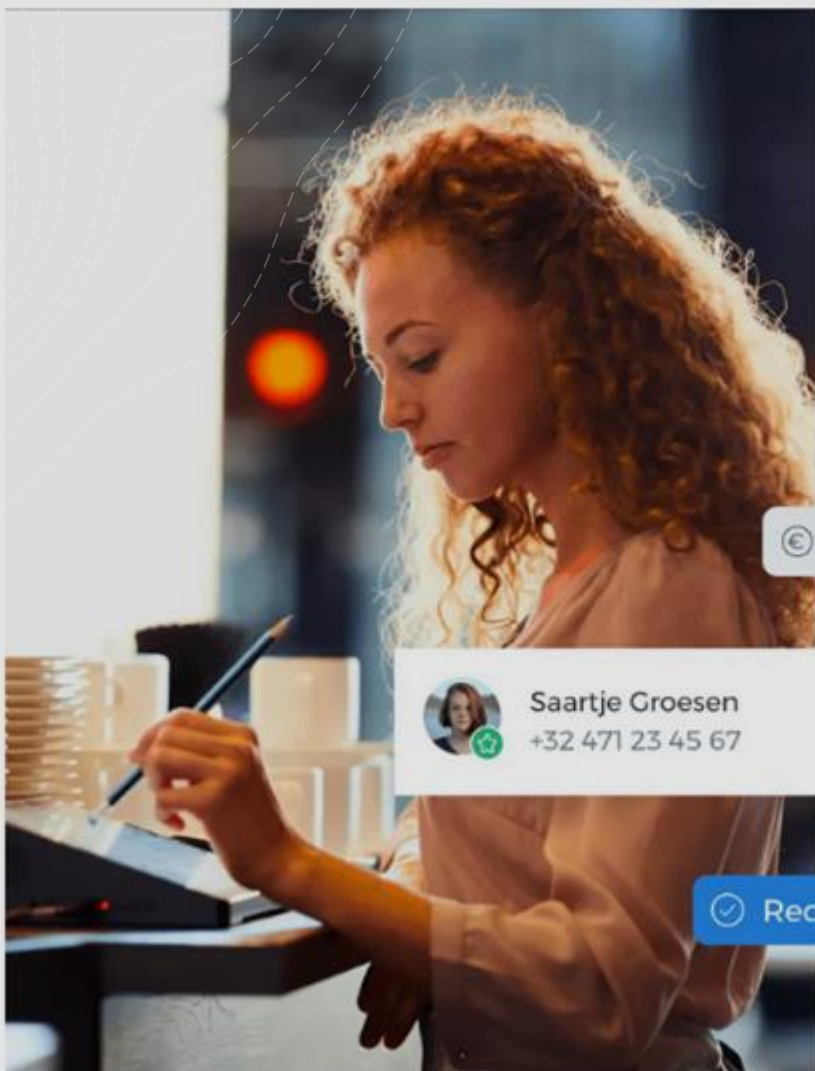
— RESENGO WIDGET

De reserveringswidget voor de perfecte gastervaring

Maak het voor jouw gasten eenvoudig om een reservering of bestelling te plaatsen. Met de reserveringswidget van Resengo bied je hen via jouw website de meest complete online gastervaring.

[ONTDEK DE RESENGO WIDGET](#)





€ Credit card guarantee



Saartje Groesen
+32 471 23 45 67

☆ 2 visits

✓ Reconfirmed

— NO-SHOWPREVENTIE

Nee tegen no-shows

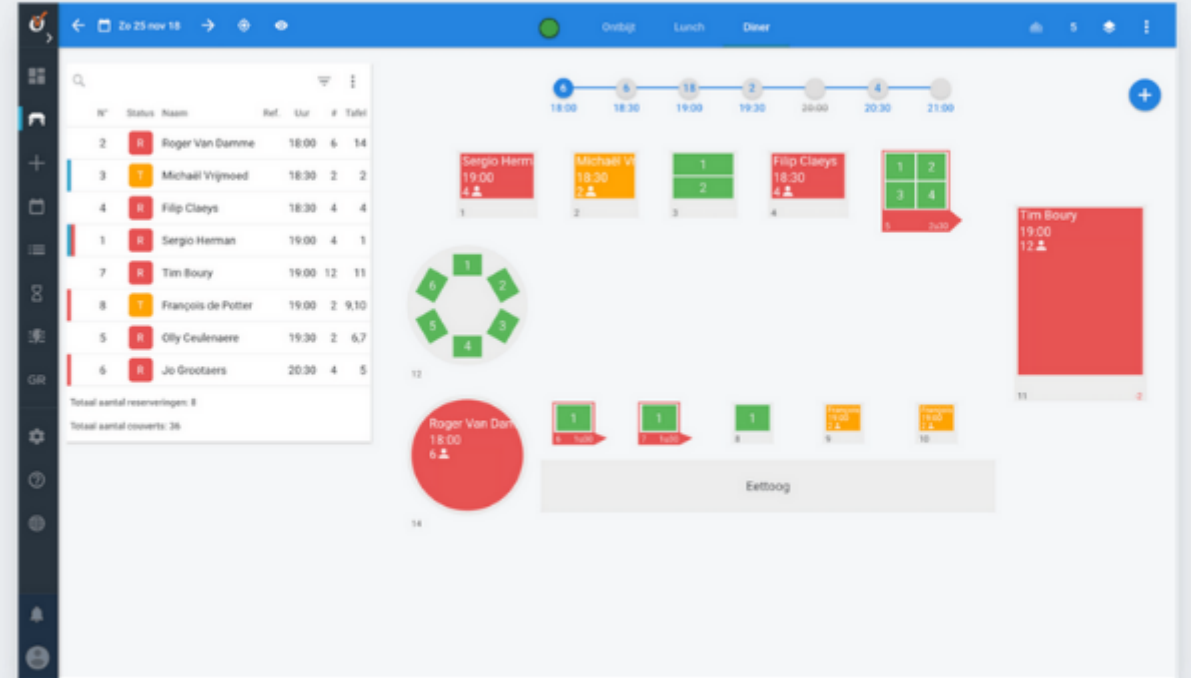
Verzeker dat elke reservatie resulteert in een betalend restaurantbezoek. Gedaan met omzetverlies door no-shows.

- Automatische bevestiging
- Herinnering via mail of sms
- No-showregistratie
- Kredietkaartgarantie
- Voorschotten

— RESERVERINGSBEHEER

Je reserveringen efficiënt beheerd

Hoe en wanneer gasten zelf kunnen reserveren, stel je makkelijk in volgens jouw voorkeuren. Met je visuele tafelplanning en reserveringslijst ben je goed voorbereid op een drukke service, behoud je steeds het overzicht én registreer je in een-twee-drie nieuwe aanvragen of aanwezigheden.





Resengo Tables			
Restaurant	Terrace	1st floor	
21 September 2020			
18:00	18:30	19:00	19:30
201 [2]	Frédérique Le Pen 2		
202 [8]		Linda Peeters 6	
204 [4]	Eva Groesen 4		
205 [4]		Patrick Vangenechten 4	
210 [2]		Jolien De Raadsmaker 2	

— BEZETTINGSOPTIMALISATIE

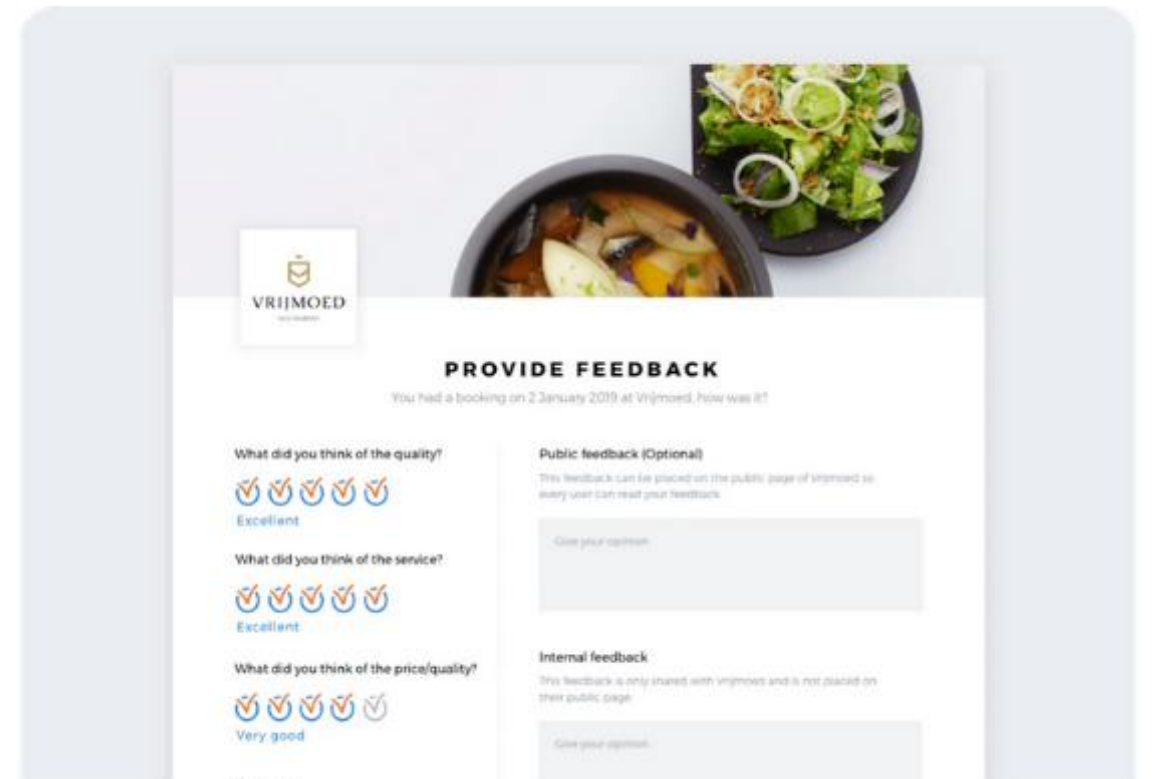
Een volle zaak. Altijd.

Reserveringen via je website, sociale media, zoeksites of zelfs via de telefoon worden intelligent ingepland om zoveel mogelijk gasten te ontvangen. Shiften, groepen of zones ... Jij bepaalt de regels, Resengo automatiseert het werk en optimaliseert je bezetting.

— FEEDBACKS

Verbeter je service met eerlijke reviews

Publieke of private feedback beheer je volledig zelf en deel je in een handomdraai via je socialemediakanalen. Valse reviews of oneerlijke ratings zijn verleden tijd.



The screenshot displays a feedback form for 'VRIJMOED'. At the top, there is a logo and a photo of a dish. The main heading is 'PROVIDE FEEDBACK', followed by a sub-heading: 'You had a booking on 2 January 2019 at Vrijmoed, how was it?'. The form contains three rating questions, each with five star icons and a selected rating:

- What did you think of the quality?** (5 stars, 'Excellent')
- What did you think of the service?** (5 stars, 'Excellent')
- What did you think of the price/quality?** (4 stars, 'Very good')

There are two feedback options on the right:

- Public feedback (Optional)**: This feedback can be placed on the public page of Vrijmoed so every user can read your feedback. It includes a text input field labeled 'Give your opinion'.
- Internal feedback**: This feedback is only shared with Vrijmoed and is not placed on their public page. It also includes a text input field labeled 'Give your opinion'.



— CADEAUBONNEN

Meer omzet, minder moeite

Boost je omzet dankzij de verkoop van cadeaubonnen in je zaak en online. De mogelijkheden zijn eindeloos, de opbrengst zeker en direct.

[MEER WETEN OVER CADEAUBONNEN](#)

— TAKEAWAY & DELIVERY

Verwen je gasten ook thuis

Vul je Resengo Tafels aan met onze takeaway- & deliverymodule. Zo kunnen je gasten ook thuis van je gerechten genieten en verkoop je meer maaltijden in één en dezelfde service. Dankzij de onmiddellijke online betaling geef je no-shows bovendien geen kans.

[MEER WETEN OVER TAKEAWAY & DELIVERY](#)





— KRACHTIGE KOPPELINGEN

Sterke partners, betere resultaten

Stem je reserveringen naadloos af op alle operationele en marketingefforts. Via intelligente integraties met je kassa, personeelsplanning, reserveringskanalen, mailsysteem of webanalytics beschik je over een duidelijke rapportage van je cijfers.

[ONTDEK ALLE KOPPELINGEN EN PARTNERS](#)

— MARKETINGTOOLS

Je gastenbestand, je goudmijn

Via slimme CRM-tools stuur je jouw boodschap meteen naar de juiste doelgroep. Werk met klantenkaarten, stuur nieuwsbrieven en informeer klanten over last-minutes en promoties. Dankzij de koppeling met de meestgebruikte reservatie- en social mediakanalen bereik je meer klanten en vinden zij altijd de weg naar jouw zaak.



AANBEVOLEN

ESSENTIAL

vanaf

€ 49 /maand

Geautomatiseerd en vereenvoudigd reserveringsplatform

- Reserveringsbeheer 24/7 (altijd & overal, op elk apparaat)
- Bedrijfspagina op Resengo.com
- Beheer gastenvoorkeuren (opmerkingen)
- Beheer van private & publieke feedback
- Geen fee per reservering
- Cadeaubonvenshop (excl. 2,5 EUR/ per order + transactiekosten)
- Online betalen, voorschotten en tickets (excl. transactiekosten)

VRAAG EEN DEMO

PROFESSIONAL

vanaf

€ 99 /maand

Bezettingsoptimalisatie op maat en met tafelplan

- Alle voordelen van Essential
- Visueel tafelplan
- Gepersonaliseerde mailing
- Geavanceerde features voor bezettingsoptimalisatie
- Beheer klantendatabase
- Individuele of groepsopleiding
- Verder uitbreidbaar (online betalen, facturatie, ...)
- Makkelijk integreerbaar met externe applicaties
- Features tegen no-shows
- Statistieken

VRAAG EEN DEMO

ULTIMATE

vanaf

€ 139 /maand

Volledige personalisatie van de customer experience

- Alle voordelen van Essential & Professional
- Uitgebreide tafelinstellingen om je rendement te maximaliseren
- Uitgebreid gebruikersbeheer
- Volledig personaliseerbare customer journey
- Wachtlijsten
- Parkingbeheer

VRAAG EEN DEMO

30 DAGEN TRIAL

prijs

Gratis

Resengo 30 dagen gratis uitproberen?

Krijg 30 dagen toegang tot Tafels en ontdek zelf hoe Resengo jouw reserveringsbeheer en klantencommunicatie vereenvoudigt.

Geen kredietkaart nodig, geen verplichtingen, geen risico.

START NU GRATIS

Het kiespatroon van Lies



- +Zoekmachine
- +OTA
- +Website van het logies/restaurant
- +Social media van het logies/restaurant
- +Boeking afronden of verder zoeken
- +Lies boekt op de eigen website, indien...
- +Hou Lies vast tot ver na verblijf/diner/verkoop/ervaring!

Communicatie voor het verblijf.

- + Bevestiging van reservatie + verwijzen naar FAQ's en website.
- + Welkommail.
- + Reisroute + eventuele wegenwerken.
- + Leuke activiteiten en ontdekkingen in de streek.

Communicatie tijdens het verblijf.

- +Incheckmail, welkom in onze vakantiewoning.
- +Wij staan tot uw dienst mail.
- +Vragen staat vrij mail.
- +Leuke activiteiten en ontdekkingen in de streek als vervolg op communicatie voor het verblijf.
- +Parkeerverbod mail; opgelet voor de wekelijkse markt.
- +Oproepen om SM te volgen.

Communicatie na het verblijf.

- +Bedanken voor het verblijf.
- +Welkom thuis mail.
- +De rekening als reclame.
- +Oproep om deel uit te maken van de Whatsapp community.
- +Verjaardag mail. (Heb je al een geschenk voor je partner?)
- +SM: retroactief posten.

Opmaken van een nulmeting voor uw zaak.

- + Rankingcoach
- + Seranking
- + Capterra
- + Strato

Jouw voortgang met Aan De Blankaart

rankingCoach FREE heeft de belangrijkste gebieden van uw digital marketstrategie geïdentificeerd die moeten worden verbeterd.

JOUW OPTIMALISATIESCORE

7%

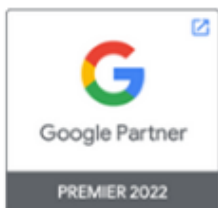




GOOGLE ADS verbetert je optimaliatiescore met +14%

Direct meer klanten aantrekken

Uw website heeft veel mogelijkheden om het aantal bezoekers te laten groeien en uw conversiepercentages te verhogen. Het starten van een Google Ads-campagne is een geweldige manier om beide dingen snel en effectief te doen, door in slechts 3 klikken gerichte, budgetgestuurde Google-advertenties te maken.



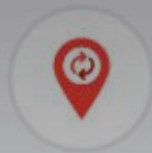
Een voorbeeld van hoe jouw AD eruit komt te zien

Advertentie · aandeblankaart.be

**Diksmuide -Limburg B&B -
aandeblankaart.be - B&B**

Boek Diksmuide B&B in Diksmuide -Limburg online. U krijgt direct Diksmuide...


Direct voltooiën





LOKALE MARKETING verbetert je optimaliatiescore met +14%



Vergroot jouw lokale zichtbaarheid



BEDRIJFSGEGEVENS







Klanten zijn op zoek naar bedrijven die vergelijkbaar zijn met **Aan De Blankaart**, maar ze kunnen jou niet vinden omdat jouw site slechts in 1 van 21 belangrijke bedrijfsgidsen is vermeld. Synchroniseer de informatie van jouw bedrijf in alle belangrijke lokale bedrijfsgidsen met een paar kliks en zorg ervoor dat deze klanten je makkelijk kunnen vinden.



VERMELD IN BEDRIJFSGIDSEN



NIET AANGEMELD



Direct voltooiën



SOCIAL MEDIA verbetert je optimalatiescore met +14%

Houd je **Social Media aanwezigheid** in de gaten

Sociale media zijn een essentieel kanaal voor het opbouwen van relaties met klanten, het aantrekken van bezoekers naar uw website en het vergroten van het bereik van uw inhoud. Identificeer alle plaatsen waar u moet zijn en profiteer van belangrijke inzichten in de socialemediastategie van uw grootste concurrenten.



Direct voltooien



REPUTATIE MANAGEMENT

verbetert je optimalatiescore met +14%

Bouw een sterke **online reputatie** op



Je hebt geen beoordelingen



Helaas heeft jouw bedrijf op dit moment nog geen online beoordelingen. Vergeet niet dat positieve online beoordelingen goud waard zijn. Klanten bekijken online hoe bedrijven worden beoordeeld voordat ze een aankoop doen. De app volgt jouw online beoordelingen en laat je zien hoe je een betrouwbare online reputatie kunt opbouwen op alle relevante platformen.

Direct voltooien

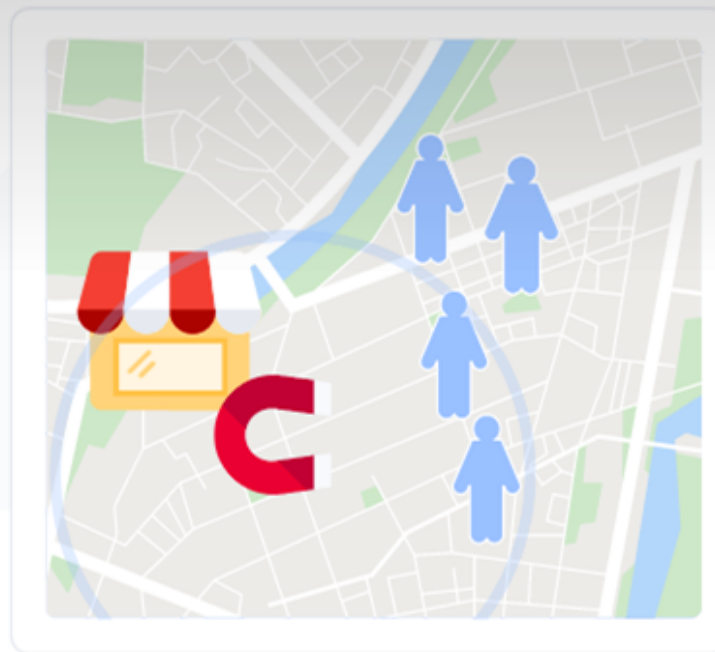


LOKALE MARKETING

verbetert je optimaliatiescore met +14%

Vergroot jouw lokale zichtbaarheid met Google My Business

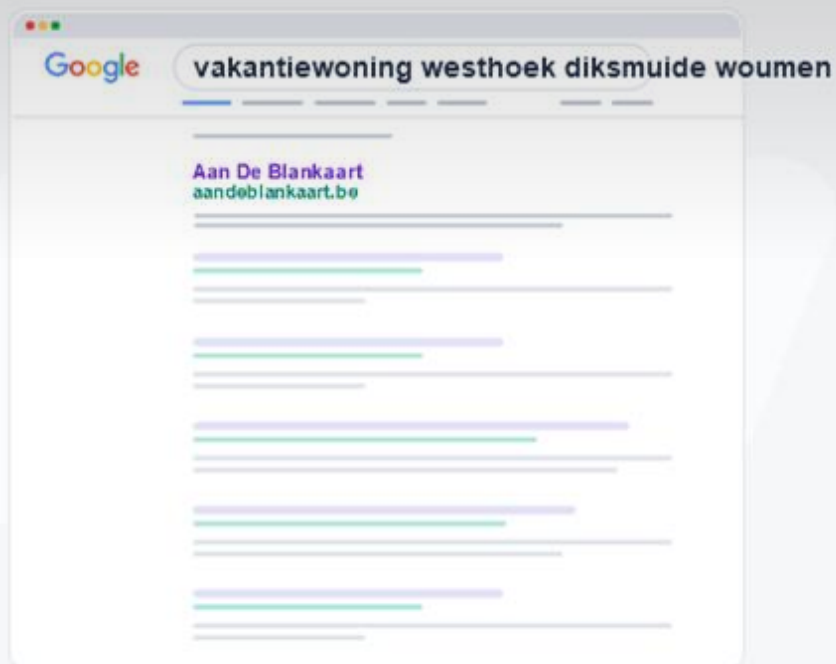
Om de online zichtbaarheid van uw bedrijf in lokale Google-zoekopdrachten te maximaliseren, moet u een Google Mijn Bedrijf-account voor uw onderneming instellen. Dit geeft u veel meer controle over hoe uw bedrijf wordt weergegeven in Google-resultaten. Beheer uw lokale marketing eenvoudig en gemakkelijk door uw GMB-vermelding automatisch te synchroniseren met al uw andere lokale bedrijfsgidsvermeldingen. Dit zal uw rankings verhogen en uw online profiel verbeteren, zodat u meer nieuwe klanten kunt aantrekken.





ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE verbetert je optimalatiescore met +12%

Behaal **topposities** op Google



Door de inhoud van uw website te verbeteren en de aanbevolen wijzigingen in uw persoonlijke SEO-plan door te voeren, wordt uw bedrijf op de lange termijn zichtbaar. Volg gewoon de stapsgewijze op maat gemaakte taken met bijbehorende video tutorials en bereik langdurige online zichtbaarheid. Dit zal nu en in de toekomst veel nieuwe klanten naar uw bedrijf trekken, zonder Google een cent te betalen.

Direct voltooiën



BRAND MONITORING

verbetert je optimalatiescore met +8%

Volg & Beheer je bedrijf op het web

Houd je bedrijf op het internet in de gaten, zodat je zo snel mogelijk kunt reageren. Ontvang onmiddellijk meldingen van cruciale en relevante informatie met betrekking tot jouw branche en locatie, inclusief klantbeoordelingen en activiteiten van concurrenten. Word op de hoogte gebracht wanneer iemand iets over je bedrijf schrijft.



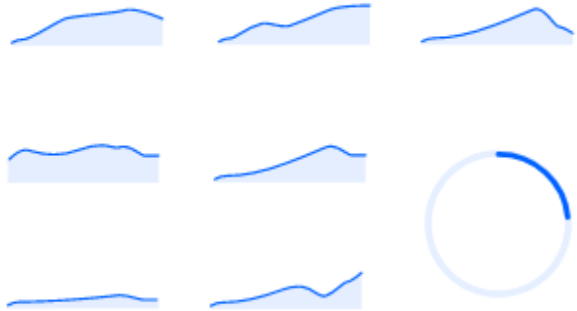
Direct voltooien



GOOGLE ANALYTICS verbetert je optimalatiescore met +3%

Meet jouw succes met Google Analytics

ANALYSES WEBSITE



Google Analytics is een gratis oplossing van Google die gebruikers een beter inzicht geeft in hoe hun site presteert, door beschikbare gegevens over conversies, verkeer en zoekgegevens te verstrekken. Door uw Google Analytics-account in rankingCoach FREE te integreren, profiteert u van de inzichten van beide toepassingen, waardoor cruciale feedback en stimulansen voor uw digitale marketingactiviteiten worden geboden, allemaal op één plek.

Direct voltooiën

Oefening in online verkoop...

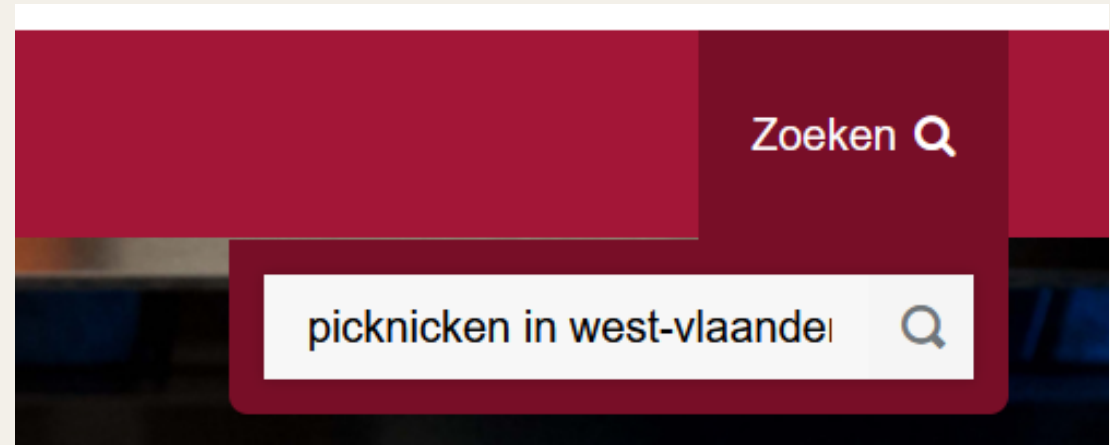
+ Artikel in de Zondag



→ Naar www.westtoer.be



→ Zoek naar



→ 1158 zoekresultaten

ZOEKRESULTATEN

1158 resultaten gevonden.

Picknicken in West-Vlaanderen



Gezellig picknicken in Het Lekkere Westen Het picknick-seizoen is terug! In West-Vlaanderen kan je heerlijk picknicken op verschillende plaatsen. Naast leuke plaatsen kan je ook lekkere hoeve -en streekpicknicks verkrijgen. Ga je een stukje wandelen of fietsen? Dan is een picknick een ideale lunch!

Picknicken in West-Vlaanderen





Gezellig picknicken in Het Lekker Westen

Het picknick-seizoen is terug! In West-Vlaanderen kan je heerlijk picknicken op verschillende plaatsen. Naast leuke plaatsen kan je ook lekkere hoeve -en streekpicknicks verkrijgen. Ga je een stukje wandelen of fietsen? Dan is een picknick een ideale lunch!

Mooie nieuwe picknickzones langs fiets- & wandelroutes

Tijdens je fiets- of wandeltocht is het leuk om af en toe op een mooie rustige plaats te kunnen uitrusten en eventueel te genieten van een lekkere picknick. Breng zelf je picknick mee of [bestel een lekkere hoevepicknick](#). Deze picknickzones werden recent aangelegd om jouw fiets- en wandelervaring in West-Vlaanderen des te aangenamer te maken:



Nieuwe picknickplekjes:

1. De Panne (Maerebrug)
2. Koksijde (Hannecaertbos)
3. Nieuwpoort (park lang havengeul)
4. Middelkerke (Sint-Laureinsduinen)
5. Oostende (Spinoladijk)
6. Bredene (park Paelsteenveld aan Stef Versluys centrum)
7. Blankenberge (Uitbreiding Provinciedomein Zeebos)
8. Ichtegem (Stationsputten Eernegem)
9. Oostrozebeke (Mandelmeersen)
10. Lichtervelde (Finse piste)
11. Beernem (Oedelemberg)
12. Torhout (geboortebos Spanjaardbeek)
13. Wingene (Callewaertbosje)
14. Pittem (groenzone Gentsemeersweg)
15. Anzegem (bufferbekken Ingooigem)
16. Wervik (De Balokken)
17. Spiere-Helkijn (de poel aan de Schelde)
18. Spiere-Helkijn (Jaagpad)
19. Avelgem (Pompgebouw Bossuit)



Picknicken in de Westhoek

- **Langs de Frontzate**

Langs deze autoloze fietsweg tussen Diksmuide en Nieuwpoort vind je verschillende picknickbanken. Ideaal om even uit te blazen en lekker te genieten. De polders vormen een rustgevend decor.

- **Aan de Kemmelberg**

Dit plekje heeft het allemaal; gezellige sfeer, mooi decor... Installeer je picknickbank aan de voet van de Kemmelberg en geniet van een prachtig zicht op de omgeving.

- **In het Helleketelbos**

Een picknick in het bos is ook altijd een leuke om te doen. Het Helleketelbos is er dan ook perfect voor. Het zicht op de hoppeveld krijg je er gratis bij.

- **Site John McGrae**

De stilte van deze site laat je tijdens de picknick oprecht genieten van de omgeving. Je vindt een picknickbank aan het kanaal Ieper-IJzer. Wandel erheen vanaf de begraafplaats Essex Farm Cemeter via het John McCraepark.

- **Het Pannendorp**

Dit is niet de naam van een dorp, maar van een archeologische site. In de 18de en 19de eeuw stond hier een dakpannenfabriek. Opmerkelijk is het landschapkunstwerk uit 2004 van Stijn Claikens dat de loop van de Belgische en Duitse frontlijnen in de Westhoek toont. In de Eerste Wereldoorlog werden hier immers loopgraven aangelegd.

Picknicken in de Leiestreek

Wie in de Leiestreek gaat picknicken moet dat zeker doen aan de oevers van de Leie. Vlei je neer op je picknickdeken of kies voor het comfort van een picknickbank. Er zijn heel wat mogelijkheden en bijzonder mooie plekjes waar lekker genieten kinderspel wordt.

[MEER INFORMATIE](#)



Picknicken aan de Kust

- **Vijvers Markey in De Panne**

Een prachtig stukje natuur waar je in alle rust kan vertoeven. Terwijl vissers in alle stilte hun hengel uitgooien, kan jij je installeren en lekker genieten op een bank. Spot je het Beaufortkunstwerk 'Momentus for Cervus Vitalus #2'?

- **Aan de voet van de vuurtoren in Nieuwpoort**

Neem het overzethoedje (check openingsuren) en ga naar het

Picknicken in het Brugse Ommeland

Deze regio heeft ook prachtige plekjes om je te settelen voor een lekkere picknick. De regio van het landschapspark Bulskampveld leent zich er uitermate toe. Ideaal voor wie uit wandelen gaat in de mooie natuur. Van vijvers, tot bossen en heerlijke groene paden.

[MEER INFORMATIE](#)



Genieten van een hoeve- of streekpicknick

Een picknickmand moet goed gevuld zijn. Niet alleen met veel, maar vooral ook met smaakvol lekkers. En dan is er maar één mogelijkheid en dat is langsgaan bij een hoeve waar ze meesterlijk zijn in het bereiden van een streekpicknick.

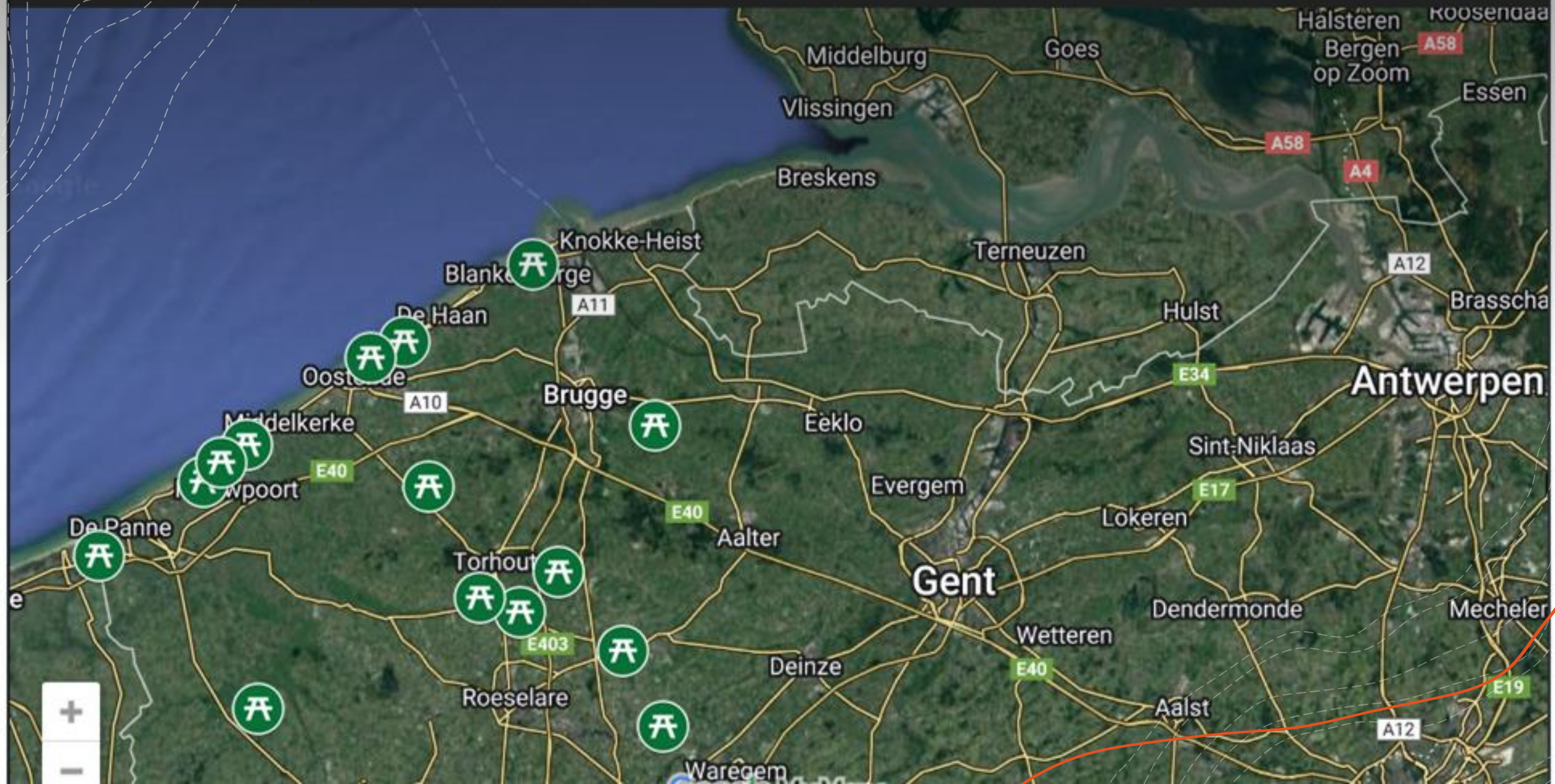
[JE PICKNICK BESTELLEN](#)



Nieuwe picknickzones West-Vlaanderen



Deze kaart is gemaakt met Google My Maps. Maak er zelf een.



Wat te onthouden?

- +Bekijk uw online reservatie en verkoop door de ogen van de klant.
- +Lies : Google, OTA, website van de onderneming, social media, boeken!
- +Stel duidelijke verwachtingen voor jouw online verhaal.
- +Budget, tijd & nieuwe omzet moeten in verhouding zijn!
- +Hou het eenvoudig en behapbaar.
- +Surf ook naar : www.digitaleversnelling.be



Hartelijk dank.

+Boek uw individuele coaching via Veerle!